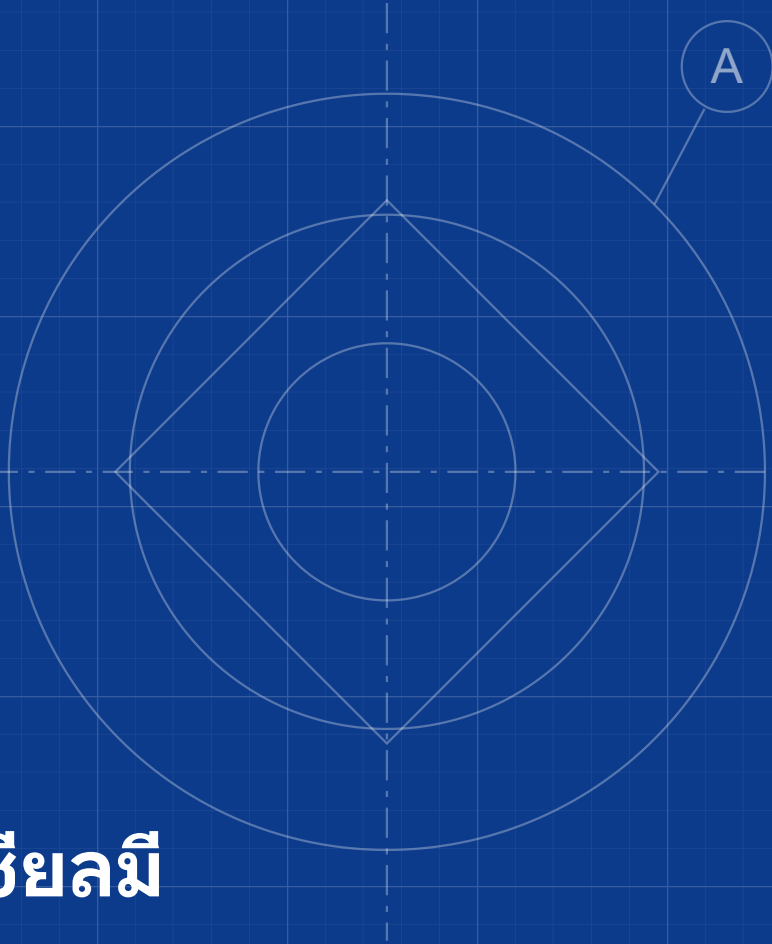


ข้อเสนอ โซลูชัน
ข้อเสนอโครงการและใบเสนอราคา
26 กันยายน 2569



ศูนย์บัญชาการโซเชียมมีเดีย 5 แบนด์ร้านอาหาร

ทีมดูแลโซเชียมมีเดีย 8 คน รับผิดชอบ 5 แบนด์ร้านอาหาร บน Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ LINE

ตัวอย่าง PROPOSAL



โปรเจกต์
ศูนย์บัญชาการโซเชียมมีเดีย 5 แบนด์ร้านอาหาร

จัดทำโดย
AI วิศวกรของ DNA
Maker

ตรวจสอบโดย
ทีมวิศวกร DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
01 / 09

ฉบับ
A

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันงานโซเชียลของ 5 แแบรนด์กระจายอยู่หลายแอป ทำให้ทีม 8 คนตามคอมเมนต์และสถานะอนุมัติไม่ทัน ขณะที่โพสต์ราว 200 ชิ้นและคอมเมนต์ราว 3,000 ข้อความต่อเดือนไหลผ่านโดยไม่มีศูนย์กลาง เราจะสร้างระบบศูนย์บัญชาการโซเชียลมีเดียที่รวมทุกช่องทางไว้ในแดชบอร์ดเดียว พร้อมปฏิทินเนื้อหาพร้อม ระบบอนุมัติที่ย้ายออกจากกลุ่ม LINE การสรุปคอมเมนต์ด้วย AI และคำแนะนำว่าโพสต์ใดควรบูสต์ ผลลัพธ์คือทีมเห็นภาพเดียวกันทั้งหมด ลดเวลาตามงานซ้ำซ้อน และตัดสินใจลงงบประมาณได้จากข้อมูลจริง

ข้อมูลโครงการ

ลูกค้า

ทีมดูแลโซเชียลมีเดีย 8 คน รับผิดชอบ 5 แแบรนด์ร้านอาหาร บน Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ LINE

โปรเจกต์

ระบบศูนย์บัญชาการโซเชียลมีเดีย 5 แแบรนด์

ระยะเวลาโดยรวม

5 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา · องค์กรประกอบระบบ

5 · 6

5 แแบรนด์

จำนวนแบรนด์ร้านอาหารที่ต้องดูแลพร้อมกัน

200 โพสต์/เดือน

ปริมาณคอนเทนต์ที่ทีมผลิตและเผยแพร่

3,000 คอมเมนต์/เดือน

ปริมาณคอมเมนต์ที่ต้องติดตามและตอบกลับ

แนวทางของเรา

ระบบเชื่อมทุกช่องทางของทั้ง 5 แแบรนด์เข้ามาในแดชบอร์ดเดียว แล้วให้ทีมวางแผนโพสต์บนปฏิทินเนื้อหาพร้อม เนื้อหาที่จะเผยแพร่จะเข้าสู่ขั้นตอนอนุมัติในระบบแทนกลุ่ม LINE เมื่อโพสต์ออกไปแล้ว AI จะช่วยปรับข้อความให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม สรุปคอมเมนต์พร้อมวิเคราะห์อารมณ์ และแนะนำโพสต์ที่ควรบูสต์จากผลงานจริง

การวิเคราะห์ปัญหา

จากการวิเคราะห์พบ 4 ปัญหาหลักที่ทำให้ทีม 8 คนทำงานช้าช้อนและควบคุมเนื้อหาไม่ได้

1

ประเด็น 01

ข้อมูลกระจายหลายแอป

เนื้อหาของ 5 แปรนต์กระจายอยู่บน Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ LINE โดยไม่มีจุดเดียวที่เห็นทั้งหมด ทีมจึงต้องสลับแอปไปมาตลอดวัน และไม่มีใครมั่นใจว่าโพสต์ไหนถูกเผยแพร่ไปแล้วจริง ต้นทุนที่แท้จริงคือเวลาทำงานของคน 8 คนที่หมดไปกับการตามหาสถานะ แทนที่จะใช้ผลิตคอนเทนต์

2

ประเด็น 02

คอมเมนต์หลุดไม่ทัน

คอมเมนต์ราว 3,000 ข้อความต่อเดือนไหลเข้ามาพร้อมกันจากหลายแพลตฟอร์ม แต่ไม่มีกลไกรวมหรือจัดลำดับความสำคัญ คอมเมนต์ที่มีปัญหาหรือคำถามเรื่องสาขาจึงจมอยู่ใต้คอมเมนต์ทั่วไป ความเสี่ยงคือภาพลักษณ์แบรนด์ร้านอาหารที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเข้าร้าน

3

ประเด็น 03

อนุมัติผ่าน LINE กลุ่ม

การอนุมัติโพสต์ทำในกลุ่ม LINE ทำให้ไม่มีสถานะชัดเจนว่าใครอนุมัติแล้วหรือยัง และไม่มีบันทึกย้อนหลังเมื่อต้องตรวจสอบ งานจึงค้างรอโดยไม่มีใครรู้ และเมื่อมีคนลาออกหรือลาพัก ประวัติการอนุมัติก็หายไปกับเขา

4

ประเด็น 04

ไม่รู้จะโพสต์โพสไหน

ทีมไม่มีข้อมูลว่าคอนเทนต์ชิ้นใดควรลงบนโฆษณาเพิ่ม ทำให้ตัดสินใจจากความรู้สึกและกระจายบไปทั่วโดยไม่เห็นผลตอบแทนที่ชัดเจนงบที่ลงไปจึงไม่ทับต้นกับคอนเทนต์ที่ทำผลงานได้จริง



โปรดเกล้า

ศูนย์บัญชาการโซเชียลมีเดีย 5 แปรนต์ร้านอาหาร

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

03 / 09

สถาปัตยกรรมของทางออก

ระบบศูนย์บัญชาการโซเชียมัลมีเดีย 5 แบรินด์

รายละเอียด A — ภาพรวมการทำงานของระบบ

ศูนย์บัญชาการโซเชียมัลมีเดีย 5 แบรินด์

รวมทุกช่องทาง อนุมัติในระบบเดียว และรู้ว่าควรบูสต์โพสต์ไหน

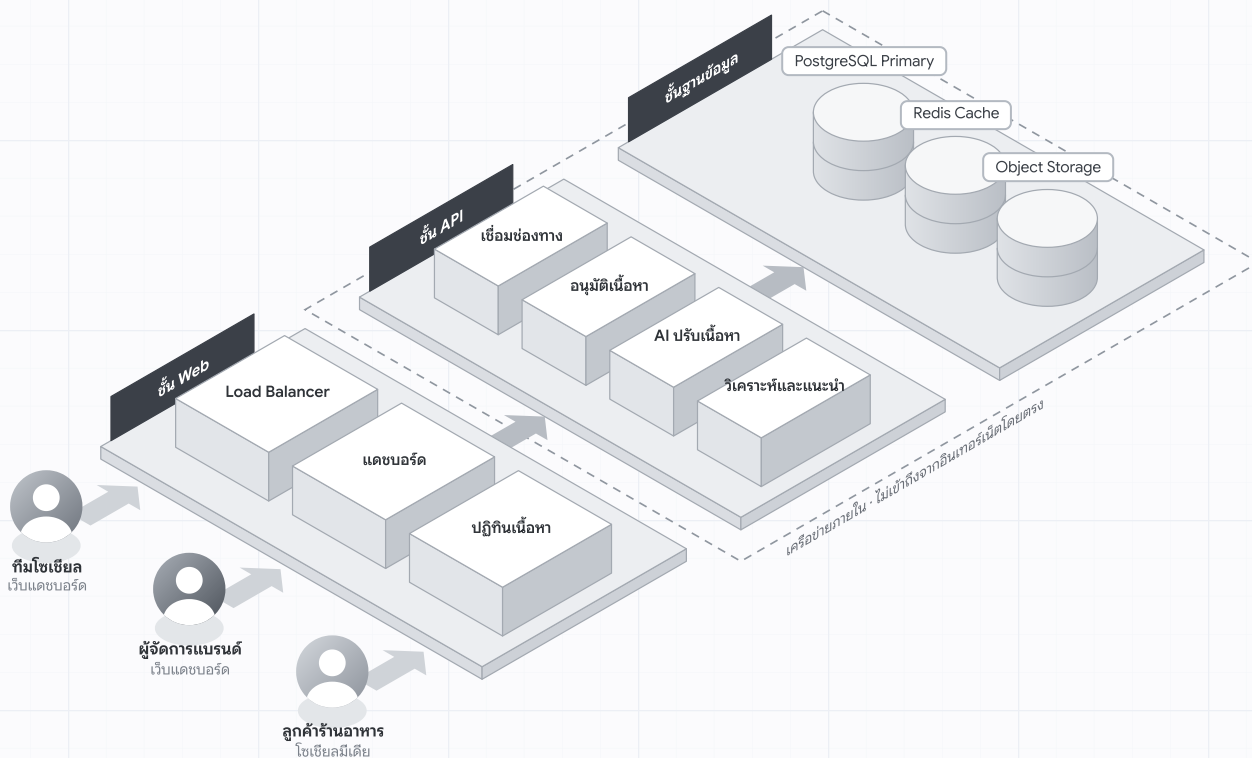


ศูนย์บัญชาการโซเชียมัลมีเดีย 5 แบรินด์ — รวมทุกช่องทาง อนุมัติในระบบเดียว และรู้ว่าควรบูสต์โพสต์ไหน



สถาปัตยกรรมการติดตั้งระบบ

ติดตั้งแบบ 3-Tier แท้ — Web, API และฐานข้อมูลแยกชั้นกัน ฐานข้อมูลอยู่ในเครือข่ายภายใน ไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง



ผู้ใช้งานระบบ



ทีมโซเชียล

เว็บแดชบอร์ด

วางแผนและตั้งเวลาโพสต์



ผู้จัดการแบรนด์

เว็บแดชบอร์ด

อนุมัติเนื้อหา



ลูกค้าร้านอาหาร

โซเชียลมีเดีย

คอมเมนต์และมีส่วนร่วม

ประมาณการปริมาณการใช้งาน

ปริมาณต่อวัน

~7 โพสต์ 100 คอมเมนต์/วัน

ช่วงพีค

~1 req/s, ช่วงเย็น

ผู้ใช้พร้อมกัน

~8 คน

แผนรองรับโหลด

2 เครื่อง app server หลัง load balancer, auto-scaling ถึง 4; PostgreSQL primary + replica, Redis cache

จาก ~107 รายการ/วัน × สมมติ 40% ชั่วโมงพีค × ~10 API calls = ~0.12 req/s, บวกการเรียกข้อมูลแดชบอร์ด ~0.8 req/s, พีค ~1 req/s; การติดตั้งเริ่มต้นรับได้ >3 เท่า

ข้อเสนอนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง

ขอบเขตงาน

รายการองค์ประกอบระบบ

ลำดับ	องค์ประกอบหลัก	หน้าที่
1	แดชบอร์ดรวมทุกช่องทาง	รวมข้อมูลจาก Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ LINE ของทั้ง 5 แปรนต์ไว้ในหน้าจอเดียว
2	ปฏิทินเนื้อหาพร้อม	ให้ทีม 8 คนเห็นแผนโพสต์ของทุกแปรนต์ในตารางเดียวและไม่ชนกัน
3	ระบบอนุมัติในตัว	ส่งโพสต์ให้ผู้จัดการอนุมัติในระบบ พร้อมสถานะและบันทึกย้อนหลังที่ตรวจสอบได้
4	AI ปรับเนื้อหาตามแพลตฟอร์ม	เขียนข้อความชุดเดิมใหม่ให้เหมาะกับรูปแบบของแต่ละช่องทางโดยไม่ต้องพิมพ์ใหม่
5	สรุปคอมเมนต์และวิเคราะห์อารมณ์	ย่อคอมเมนต์จำนวนมากให้เห็นประเด็นสำคัญและอารมณ์ของลูกค้าในแต่ละแปรนต์
6	ระบบแนะนำโพสต์ที่ควรบูสต์	จัดอันดับคอนเทนต์ที่ควรลงงบประมาณเพิ่มจากผลงานที่ผ่านมา

รวมอยู่ในขอบเขต

- ☒ แดชบอร์ดรวม 5 ช่องทาง สำหรับ 5 แปรนต์ร้านอาหาร
- ☒ ปฏิทินเนื้อหาพร้อมสำหรับทีม 8 คน
- ☒ ระบบอนุมัติโพสต์ในตัวพร้อมสถานะและบันทึกย้อนหลัง
- ☒ AI ปรับข้อความเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- ☒ ระบบสรุปคอมเมนต์พร้อมวิเคราะห์อารมณ์
- ☒ ระบบแนะนำโพสต์ที่ควรบูสต์จากผลงานจริง

ไม่รวมในขอบเขตนี้

- ☐ งบประมาณสำหรับบูสต์โพสต์จริง
- ☐ การผลิตคอนเทนต์ ถ่ายภาพ หรือตัดต่อวิดีโอ
- ☐ ค่าบริการ API หรือบัญชีแพลตฟอร์มของ Facebook, Instagram, TikTok, YouTube และ LINE
- ☐ ค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์

ความเสี่ยงและการรับมือ

API ของแต่ละแพลตฟอร์มมีข้อจำกัดอัตราการเรียกใช้งาน (rate limit) และนโยบายการเข้าถึงที่เปลี่ยนแปลงได้	ออกแบบระบบให้รองรับการเรียก API แบบกระจายและมีระบบ cache ข้อมูล
ข้อมูลคอมเมนต์ 3,000 รายการ/เดือน อาจมีภาษาและอารมณ์ที่ซับซ้อน ทำให้ AI วิเคราะห์คลาดเคลื่อน	ใช้โมเดลที่ปรับแต่งสำหรับภาษาไทยและมีกระบวนการตรวจสอบโดยมนุษย์สำหรับกรณีสำคัญ
ขอบเขตงานอาจเพิ่มขึ้นหากต้องการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มเพิ่มเติมหรือปรับแต่ง AI เฉพาะทาง	กำหนดขอบเขตและเกณฑ์การส่งมอบให้ชัดเจนในสัญญา และประเมินค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากมีการเปลี่ยนแปลง



แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาโดยรวม

5 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา

5

องค์ประกอบระบบ

6

รายการส่งมอบ

6

สัปดาห์ 1

สัปดาห์ 2

สัปดาห์ 3

สัปดาห์ 4

สัปดาห์ 5

วิเคราะห์และออกแบบระบบ

สัปดาห์ 1

รวบรวมความต้องการ ออกแบบสถาปัตยกรรมและ UX/UI สำหรับแดชบอร์ดรวม 5 ช่องทาง

พัฒนาแดชบอร์ดและปฏิทินเนื้อหาพร้อม

สัปดาห์ 1-3

เชื่อมต่อ API ของ Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LINE และสร้างปฏิทินสำหรับทีม 8 คน

พัฒนาระบบอนุมัติและ AI ปรับเนื้อหา

สัปดาห์ 3-4

ระบบอนุมัติในตัวพร้อมสถานะและบันทึกย้อนหลัง และ AI ปรับข้อความตามแพลตฟอร์ม

พัฒนาระบบสรุปคอมเมนต์ วิเคราะห์

อารมณ์ และแนะนำโพสต์ที่ควรบูสต์

สัปดาห์ 4-5

สรุปคอมเมนต์ 3,000 รายการ/เดือน วิเคราะห์อารมณ์ และแนะนำโพสต์จากผลงานจริง

ทดสอบ UAT และส่งมอบ

สัปดาห์ 5

ทดสอบการใช้งานจริงกับทีม 8 คน แก้ไขข้อบกพร่อง และส่งมอบระบบ



โปรเจกต์

ศูนย์บัญชาการโซเชียลมีเดีย 5 แบนด์ร้านอาหาร

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

07 / 09

งบประมาณโดยประมาณ

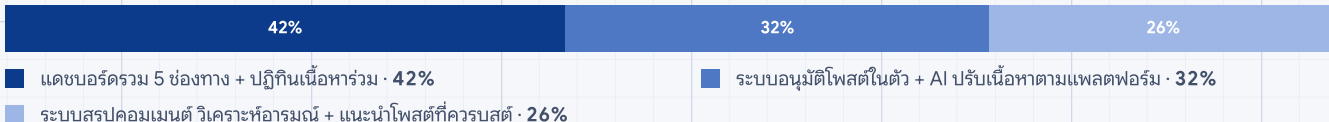
รวมโดยประมาณ

฿90,000–250,000

ระยะเวลาโดยรวม

5 สัปดาห์

สัดส่วนงบประมาณ



รายการ

ช่วงราคา (บาท)

ระยะเวลา

แดชบอร์ดรวม 5 ช่องทาง + ปฏิทินเนื้อหาพร้อม

เชื่อมต่อ Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LINE และปฏิทินสำหรับทีม 8 คน

฿40,000–100,000

3 สัปดาห์

ระบบอนุมัติโพสต์ในตัว + AI ปรับเนื้อหาตามแพลตฟอร์ม

อนุมัติในระบบพร้อมสถานะและบันทึกย้อนหลัง, AI ปรับข้อความให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม

฿30,000–80,000

2 สัปดาห์

ระบบสรุปคอมเมนต์ วิเคราะห์อารมณ์ + แนะนำโพสต์ที่ควรบูสต์

สรุปคอมเมนต์ 3,000 รายการ/เดือน วิเคราะห์อารมณ์ และแนะนำโพสต์จากผลงานจริง

฿20,000–70,000

2 สัปดาห์

รวมโดยประมาณ

฿90,000–250,000**5 สัปดาห์**

เงื่อนไขการชำระเงิน

40%

ชำระ 40% เมื่อลงนามในสัญญา

40%

ชำระ 40% เมื่อส่งมอบและผ่านการทดสอบ UAT

20%

ชำระ 20% เมื่อระบบ Go-Live

สมมติฐานของการประเมิน

- ลูกค้ามีบัญชีและสิทธิ์เข้าถึง API ของทั้ง 5 แพลตฟอร์มสำหรับทั้ง 5 แปรนต์
- ลูกค้าจัดเตรียมข้อมูลตัวอย่าง เช่น โพสต์และคอมเมนต์ย้อนหลัง 3 เดือน และแนวทางการอนุมัติ
- ทีมงาน 8 คนพร้อมให้ข้อมูลและทดสอบระบบตามกำหนดการ
- การประเมินนี้ไม่รวมค่าบริการเซิร์ฟเวอร์ โฮสติ้ง หรือคลาวด์ ซึ่งลูกค้าชำระโดยตรงกับผู้ให้บริการ

หมายเหตุ ตัวเลขทั้งหมดในเอกสารนี้เป็นการประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับในการสนทนา ราคาและระยะเวลาจริงยืนยันหลังการตรวจสอบความต้องการและระบบที่ใช้งานอยู่โดยละเอียด ข้อเสนอไม่รวมค่าบริการเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรดเกล้า

ศูนย์บัญชาการโซเชียลมีเดีย 5 แปรนต์ร้านอาหาร

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

08 / 09

ทำไมต้อง DNA Maker

ธนาคาร องค์กรชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ไว้วางใจให้เราสร้างระบบที่ต้องใช้งานได้จริง และทำงานต่อเนื่องไม่สะดุด

500+

โปรเจกต์ที่ส่งมอบแล้ว ตั้งแต่ปี 2012

01

องค์กรชั้นนำของประเทศเลือกเรา

SCB, KBank, กรุงศรี, AIS, SCG, BDMS, กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และ Sony Device Thailand เลือก DNA Maker สำหรับระบบที่พลาดไม่ได้

02

ความปลอดภัยระดับธนาคาร พิสูจน์แล้ว

สถาปัตยกรรม 3-Tier แท้ (Web · API · Database) ฐานข้อมูลไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง ผ่าน Penetration Test และ Stress Test — Bluweo Engine ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัย และใช้งานจริงในหลายกลุ่มธนาคาร

03

ระบบเป็นของคุณ 100%

ส่งมอบ Source Code และทรัพย์สินทางปัญญาครบถ้วน ไม่ผูกติด Plugin ไม่มีค่า License แอปแอฟ ท่อยอดได้ไม่จำกัด

04

ผ่านทุกด่านก่อน Go-live

เข้าใจ IT Governance ของธนาคารและองค์กรขนาดใหญ่อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกข้อใน TOR ไม่มีช่องโหว่ ไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ตอนตรวจรับ

05

พร้อมสำหรับยุค AI

โครงสร้างเนื้อหา การค้นหา และข้อมูล ออกแบบมาเพื่อ AI Search และผู้ช่วยแบบ ChatGPT ระบบเติบโตต่อได้โดยไม่ต้องสร้างใหม่

06

พาร์ทเนอร์ระยะยาวหลังส่งมอบ

ลูกค้าอยู่กับเรายาวหลายปี ทีมวิศวกรในกรุงเทพฯ ดูแล พัฒนา และแก้ปัญหาต่อเนื่องหลัง Go-live

ได้รับความไว้วางใจจาก

SCB

ธนาคาร

KBank

ธนาคาร

กรุงศรี

ธนาคาร

AIS

โทรคมนาคม

SCG

อุตสาหกรรม

BDMS

การแพทย์

กรมธนารักษ์

กระทรวงการคลัง

Sony Device Thailand

อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนถัดไป

1

จัดประชุม scoping session กับทีมวิศวกรรมเพื่อยืนยันความต้องการและขอบเขตงาน

2

ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึง API และข้อมูลตัวอย่างจากลูกค้า

3

จัดทำข้อเสนอฉบับสมบูรณ์และสัญญาเพื่อเริ่มดำเนินการ

สร้างให้ใช้งานได้จริง และอยู่ได้ยาวนาน

**CEO & Solution Provider**

pheerakarn@dnamaker.com

081-831-5679

LINE @dnamaker · www.dnamaker.com



โปรเจกต์

ศูนย์บัญชาการโซเชียมัลติมีเดีย 5 แบนด์ร้านอาหาร

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

09 / 09