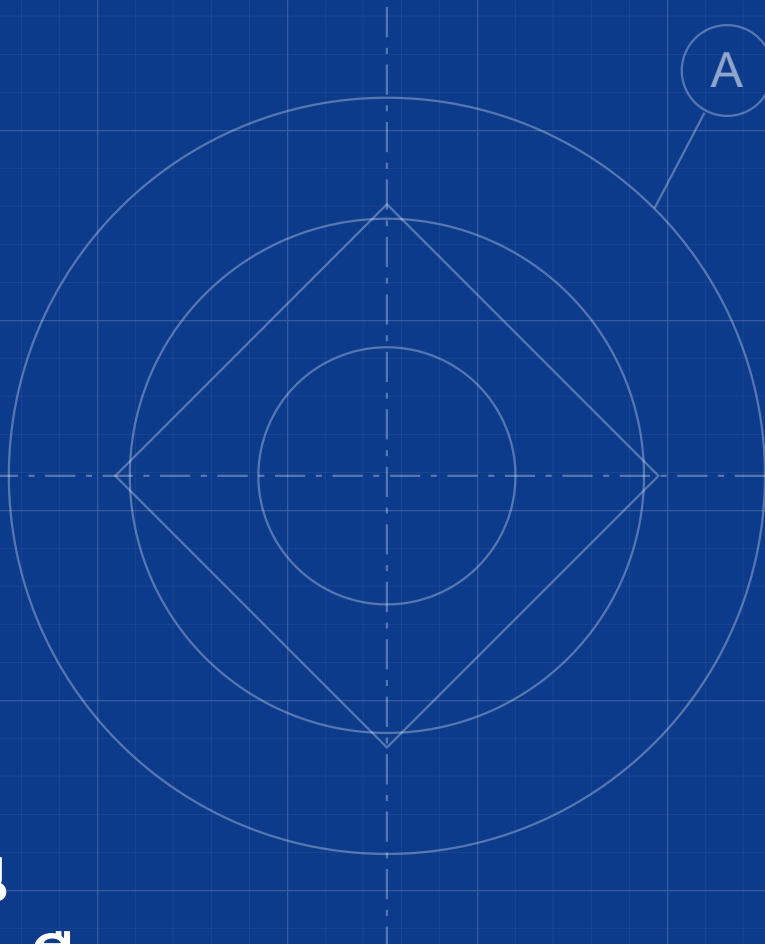


ข้อเสนอ โซลูชัน

ข้อเสนอโครงการและใบเสนอราคา

26 กันยายน 2569



ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

แบรนด์สกินแคร์ไทย ทีมการตลาด 3 คน ดูแล 60 สินค้า และ 4 โปรโมชันต่อเดือน บน 5 แพลตฟอร์ม

ตัวอย่าง PROPOSAL



โปรเจกต์

ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA
Maker

ตรวจสอบโดย

ทีมวิศวกร DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

01 / 09

ฉบับ

A

บทสรุปผู้บริหาร

แบรนด์สกินแคร์ไทยมีทีมการตลาดเพียง 3 คน แต่ต้องดูแล 60 สินค้าและ 4 โปรโมชันต่อเดือนบน 5 แพลตฟอร์ม ทำให้ผลิตคอนเทนต์ได้เพียงราว 40 โพสต์ต่อเดือน จากเป้าหมาย 120 ชิ้นขึ้นไป และยังต้องวางแผนใน Google Sheets แล้วโพสต์ด้วยมือทีละช่องทาง DNA Maker จะสร้างระบบ AI Content Engine ที่เปลี่ยนข้อมูลสินค้าและโปรโมชันแต่ละรายการให้เป็นโพสต์ วิดีโอสั้น แคปชั่น และแฮชแท็กที่ปรับให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมปฏิทินคอนเทนต์และการตั้งเวลาเผยแพร่ในทีเดียว ผลลัพธ์คือทีม 3 คนเท่าเดิมสามารถผลิตคอนเทนต์ได้ 120 ชิ้นขึ้นไปต่อเดือนอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ต้องจ้างคนเพิ่ม

ข้อมูลโครงการ

ลูกค้า

แบรนด์สกินแคร์ไทย ทีมการตลาด 3 คน
ดูแล 60 สินค้า และ 4 โปรโมชันต่อเดือน
บน 5 แพลตฟอร์ม

โปรเจกต์

ระบบ AI Content Engine ครบวงจร
สำหรับแบรนด์สกินแคร์

ระยะเวลาโดยรวม

5 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา · องค์กรประกอบระบบ

4 · 6

3 คน

ขนาดทีมการตลาดปัจจุบัน

60

จำนวนสินค้าที่ต้องทำคอนเทนต์

40 โพสต์/
เดือน

ปริมาณคอนเทนต์ที่ผลิตได้ตอนนี้

แนวทางของเรา

ระบบรับข้อมูลสินค้าและโปรโมชันเข้าสู่ฐานเดียว แล้วให้ AI สร้างโพสต์ วิดีโอสั้น แคปชั่น และแฮชแท็กให้อัตโนมัติ จากนั้นตัวปรับตามแพลตฟอร์มจะจัดรูปแบบให้เหมาะกับ Facebook, TikTok, Instagram, YouTube และ LinkedIn ก่อนส่งเข้าปฏิทินคอนเทนต์ให้ทีมตรวจสอบอนุมัติ และเผยแพร่ตามเวลาที่ตั้งไว้โดยไม่ต้องโพสต์ด้วยมือ



โปรเจกต์

ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

02 / 09

การวิเคราะห์ปัญหา

การวิเคราะห์พบ 4 ปัญหาหลักที่จุดการเติบโตของคอนเทนต์

1

ประเด็น 01

ทีมเล็ก งานล้นมือ

ทีมการตลาดมีเพียง 3 คน แต่ต้องรับผิดชอบ 60 สินค้าและ 4 โปรโมชันต่อเดือน ครอบคลุม 5 แพลตฟอร์ม การงานต่อคนจึงสูงมากจนไม่มีเวลาไปคิดกลยุทธ์หรือทดลองคอนเทนต์ใหม่ ทำให้การเติบโตของแบรนด์ติดเพดานตามกำลังคน

2

ประเด็น 02

ปริมาณคอนเทนต์ไม่พอ

ปัจจุบันผลิตได้ราว 40 โพสต์ต่อเดือน แต่เป้าหมายคือ 120 ชิ้นขึ้นไป รวมวิดีโอสั้น ช่องว่างราว 3 เท่านี้ทำให้ความถี่ในการปรากฏตัวต่อลูกค้าต่ำ และเสียโอกาสในการเข้าถึงบนแพลตฟอร์มที่ให้รางวัลกับความสม่ำเสมอ

3

ประเด็น 03

กระบวนการทำมือ

การวางแผนใน Google Sheets แล้วโพสต์ทีละช่องทางด้วยมือกินเวลาสูงและเสี่ยงต่อความผิดพลาด ทั้งการลืมโพสต์ การตั้งเวลาไม่ตรง และการนำข้อความไปใช้ผิดแพลตฟอร์ม อีกทั้งไม่มีที่เก็บงานเก่าให้นำกลับมาใช้ซ้ำ

4

ประเด็น 04

คอนเทนต์ไม่ตรงแพลตฟอร์ม

แต่ละแพลตฟอร์มต้องการรูปแบบต่างกัน ทั้งขนาดวิดีโอ ความยาว แคปชั่น และแฮชแท็ก การใช้ข้อความชุดเดียวกันทุกช่องทางทำให้ผลลัพธ์ต่ำ และไม่ได้ดึงดูดแข็งของ TikTok หรือ YouTube ออกมาใช้เต็มที่



โปรเจกต์

ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

03 / 09

สถาปัตยกรรมของทางออก

ระบบ AI Content Engine ครบวงจรสำหรับแบรนด์สกินแคร์

รายละเอียด A — ภาพรวมการทำงานของระบบ

ระบบ AI ผลิตคอนเทนต์ครบทุกช่องทาง

เปลี่ยน 60 สินค้าและ 4 โปรโมชันเป็นคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน ด้วยทีม 3 คน

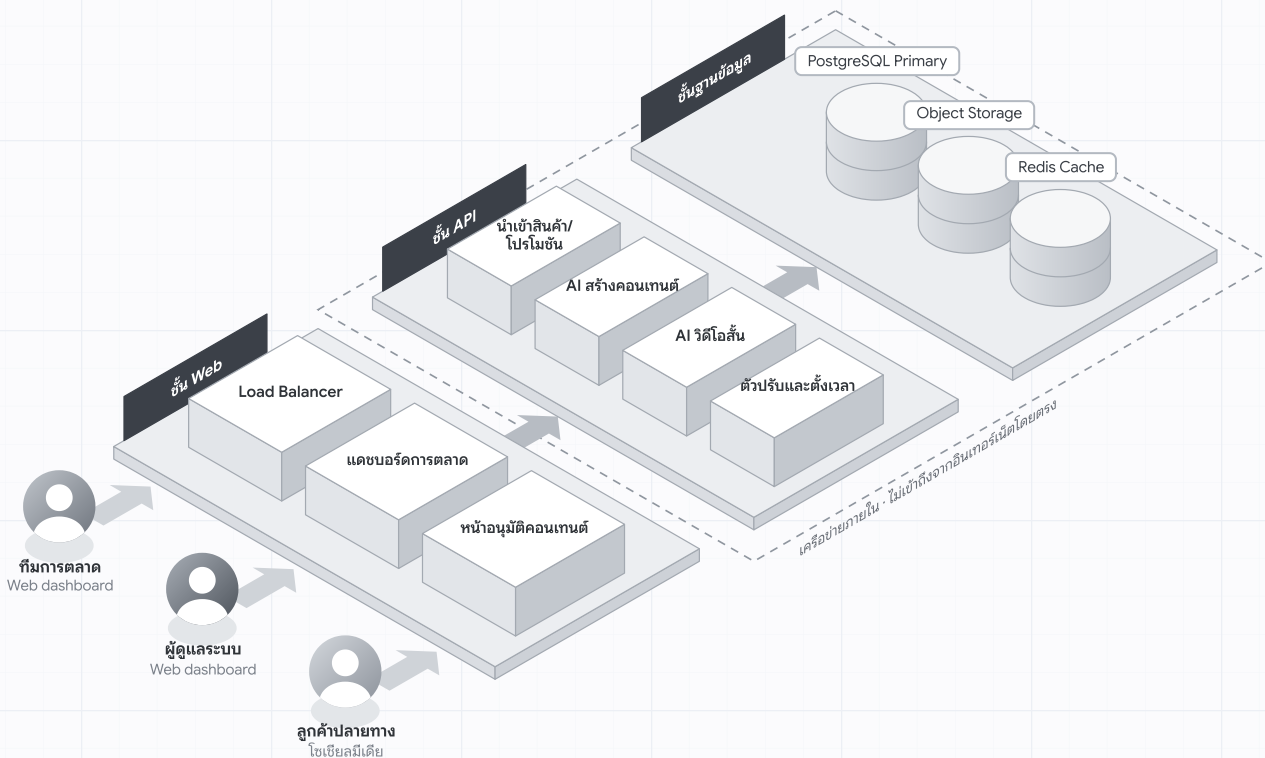


ระบบ AI ผลิตคอนเทนต์ครบทุกช่องทาง — เปลี่ยน 60 สินค้าและ 4 โปรโมชันเป็นคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน ด้วยทีม 3 คน



สถาปัตยกรรมการติดตั้งระบบ

ติดตั้งแบบ 3-Tier แท้ — Web, API และฐานข้อมูลแยกชั้นกัน ฐานข้อมูลอยู่ในเครือข่ายภายใน ไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง



ผู้ใช้งานระบบ



ทีมการตลาด

Web dashboard

วางแผน ตรวจสอบอนุมัติ และตั้งเวลาโพสต์



ผู้ดูแลระบบ

Web dashboard

จัดการสินค้า โปรโมชั่น และสิทธิ์ผู้ใช้



ลูกค้าปลายทาง

โซเชียลมีเดีย

รับชมและมีส่วนร่วมกับคอนเทนต์

ประมาณการปริมาณการใช้งาน

ปริมาณต่อวัน

~4-6 คอนเทนต์/วัน

ช่วงพีค

~0.02 req/s ช่วงเร่งสร้าง

ผู้ใช้พร้อมกัน

~5-10 ผู้ใช้

แผนรองรับโหลด

2 app servers หลัง load balancer, auto-scaling ถึง 4; PostgreSQL primary + replica; Redis cache

จาก 120 โพสต์/เดือน $\approx$ 4-6 ชิ้น/วัน สมมติชั่วโมงเร่งสุด $40\% \times 25$ API calls/ชิ้น $\approx$ 0.02 req/s; 2 app servers รับได้ >10 req/s เหลือสำรอง $>3\times$

ข้อเสนอไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง

ขอบเขตงาน

รายการองค์ประกอบระบบ

ลำดับ	องค์ประกอบหลัก	หน้าที่
1	ระบบนำเข้าสินค้าและโปรโมชั่น	รับข้อมูล 60 สินค้าและ 4 โปรโมชั่นต่อเดือนเข้าสู่ระบบในที่เดียว
2	AI สร้างคอนเทนต์	สร้างโพสต์ แคปชั่น และแฮชแท็กจากข้อมูลสินค้าโดยอัตโนมัติ
3	AI สร้างวิดีโอสั้น	แปลงสินค้าและโปรโมชั่นเป็นวิดีโอสั้นพร้อมใช้งาน
4	ตัวปรับตามแพลตฟอร์ม	ปรับข้อความ ขนาด และรูปแบบให้เหมาะกับทั้ง 5 แพลตฟอร์ม
5	ปฏิทินคอนเทนต์	รวมงานทั้งหมดไว้ในตารางเดียวให้ทีมตรวจสอบและอนุมัติ
6	ระบบตั้งเวลาเผยแพร่	โพสต์อัตโนมัติตามเวลาที่กำหนดโดยไม่ต้องทำมือ

รวมอยู่ในขอบเขต

- ☒ ระบบ AI สร้างโพสต์ แคปชั่น และแฮชแท็กสำหรับ 60 สินค้าและ 4 โปรโมชั่นต่อเดือน
- ☒ ระบบสร้างวิดีโอสั้นจากข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น
- ☒ การปรับรูปแบบคอนเทนต์ให้เหมาะกับ Facebook, TikTok, Instagram, YouTube และ LinkedIn
- ☒ ปฏิทินคอนเทนต์สำหรับวางแผนและอนุมัติงานในที่เดียว
- ☒ ระบบตั้งเวลาเผยแพร่อัตโนมัติตามช่องทาง
- ☒ การอบรมการใช้งานให้ทีมการตลาด 3 คน

ไม่รวมในขอบเขตนี้

- ☐ ค่าโฆษณาและการยิงแอดบนแพลตฟอร์ม
- ☐ การถ่ายภาพหรือถ่ายวิดีโอจากทีมผลิตภายนอก
- ☐ การตอบคอมเมนต์และข้อความลูกค้า
- ☐ ค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์

ความเสี่ยงและการรับมือ

ข้อมูลสินค้า/โปรโมชั่นไม่ครบหรือไม่เป็นระบบ ทำให้ AI สร้างเนื้อหาไม่แม่นยำ

กำหนด template และตรวจสอบข้อมูลนำเข้าก่อนเริ่มพัฒนา

ข้อจำกัด API หรือนโยบายของแต่ละแพลตฟอร์มอาจกระทบการตั้งเวลาเผยแพร่อัตโนมัติ

เลือกใช้ official API และวางแผน fallback เป็นการแจ้งเตือนให้โพสต์ด้วยมือ

ทีมลูกค้ามีเวลาจำกัดสำหรับ UAT และอนุมัติเนื้อหา

กำหนดรอบอนุมัติชัดเจนและใช้ปฏิทินร่วมกัน



แผนการดำเนินงาน



งบประมาณโดยประมาณ

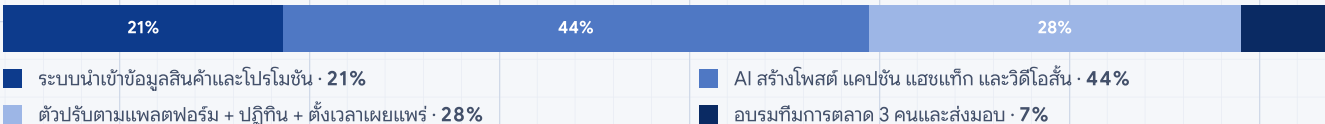
รวมโดยประมาณ

฿90,000–250,000

ระยะเวลาโดยรวม

5 สัปดาห์

สัดส่วนงบประมาณ



รายการ

ช่วงราคา (บาท)

ระยะเวลา

ระบบนำเข้าข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น

ฐานข้อมูลกลางสำหรับ 60 สินค้าและ 4 โปรโมชั่น/เดือน พร้อม template นำเข้า

฿20,000–50,000

2 สัปดาห์

AI สร้างโพสต์ แคปชั่น แฮชแท็ก และวิดีโอสั้น

โมเดล AI สร้างเนื้อหาหลายรูปแบบจากข้อมูลสินค้า/โปรโมชั่น

฿40,000–110,000

3 สัปดาห์

ตัวปรับตามแพลตฟอร์ม + ปฏิทิน + ตั้งเวลาเผยแพร่

ปรับรูปแบบให้ Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn และเชื่อมปฏิทิน/ตั้งเวลา

฿25,000–70,000

2 สัปดาห์

อบรมทีมการตลาด 3 คนและส่งมอบ

อบรมการใช้งาน เอกสารคู่มือ และ UAT

฿5,000–20,000

1 สัปดาห์

รวมโดยประมาณ

฿90,000–250,000**5 สัปดาห์**

เงื่อนไขการชำระเงิน

40%

ชำระ 40% เมื่อลงนามในสัญญา

40%

ชำระ 40% เมื่อส่งมอบและผ่านการทดสอบ UAT

20%

ชำระ 20% เมื่อระบบขึ้นใช้งานจริง (Go-live)

สมมติฐานของการประเมิน

- ลูกค้ามีข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นพร้อมใช้ในรูปแบบ CSV/Google Sheets ตาม template ที่ตกลง
- ลูกค้ามีบัญชีและสิทธิ์เข้าถึงแพลตฟอร์มโซเชียลทั้ง 5 ช่องทางสำหรับเชื่อมต่อการเผยแพร่
- ทีมการตลาด 3 คนพร้อมเข้ารับการอบรมและอนุมัติเนื้อหาภายใน 1 สัปดาห์หลังส่งมอบ
- ขอบเขตครอบคลุม 60 สินค้าและ 4 โปรโมชั่นต่อเดือน; หากเกินจะประเมินค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

หมายเหตุ ตัวเลขทั้งหมดในเอกสารนี้เป็นการประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับในการสนทนา ราคาและระยะเวลาจริงยืนยันหลังการตรวจสอบความต้องการและระบบที่ใช้งานอยู่โดยละเอียด ข้อเสนอแนะนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรดเกล้า

ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

08 / 09

ทำไมต้อง DNA Maker

ธนาคาร องค์กรชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ไว้วางใจให้เราสร้างระบบที่ต้องใช้งานได้จริง และทำงานต่อเนื่องไม่สะดุด

500+

โปรเจกต์ที่ส่งมอบแล้ว ตั้งแต่ปี 2012

01

องค์กรชั้นนำของประเทศเลือกเรา

SCB, KBank, กรุงศรี, AIS, SCG, BDMS, กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และ Sony Device Thailand เลือก DNA Maker สำหรับระบบที่พลาดไม่ได้

02

ความปลอดภัยระดับธนาคาร พิสูจน์แล้ว

สถาปัตยกรรม 3-Tier แท้ (Web · API · Database) ฐานข้อมูลไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง ผ่าน Penetration Test และ Stress Test — Bluweo Engine ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัย และใช้งานจริงในหลายกลุ่มธนาคาร

03

ระบบเป็นของคุณ 100%

ส่งมอบ Source Code และทรัพย์สินทางปัญญาครบถ้วน ไม่ผูกติด Plugin ไม่มีค่า License แอปแอฟ ท่อยอดได้ไม่จำกัด

04

ผ่านทุกด่านก่อน Go-live

เข้าใจ IT Governance ของธนาคารและองค์กรขนาดใหญ่อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกข้อใน TOR ไม่มีช่องโหว่ ไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ตอนตรวจรับ

05

พร้อมสำหรับยุค AI

โครงสร้างเนื้อหา การค้นหา และข้อมูล ออกแบบมาเพื่อ AI Search และผู้ช่วยแบบ ChatGPT ระบบเติบโตได้โดยไม่ต้องสร้างใหม่

06

พาร์ทเนอร์ระยะยาวหลังส่งมอบ

ลูกค้าอยู่กับเรายาวหลายปี ทีมวิศวกรในกรุงเทพฯ ดูแล พัฒนา และแก้ปัญหาต่อเนื่องหลัง Go-live

ได้รับความไว้วางใจจาก

SCB

ธนาคาร

KBank

ธนาคาร

กรุงศรี

ธนาคาร

AIS

โทรคมนาคม

SCG

อุตสาหกรรม

BDMS

การแพทย์

กรมธนารักษ์

กระทรวงการคลัง

Sony Device Thailand

อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนถัดไป

1

นัด scoping session กับทีมวิศวกรเพื่อยืนยัน requirement และขอบเขตงาน

2

จัดทำข้อเสนอและแผนงานฉบับละเอียดหลังสรุป requirement

3

เริ่มพัฒนาเมื่อลงนามในสัญญาและชำระงวดแรก

สร้างให้ใช้งานได้จริง และอยู่ได้ยาวนาน

**dnamaker****CEO & Solution Provider**

pheerakarn@dnamaker.com

081-831-5679

LINE @dnamaker · www.dnamaker.com



โปรเจกต์

ระบบ AI สร้างคอนเทนต์ 120+ ชิ้นต่อเดือน

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

09 / 09