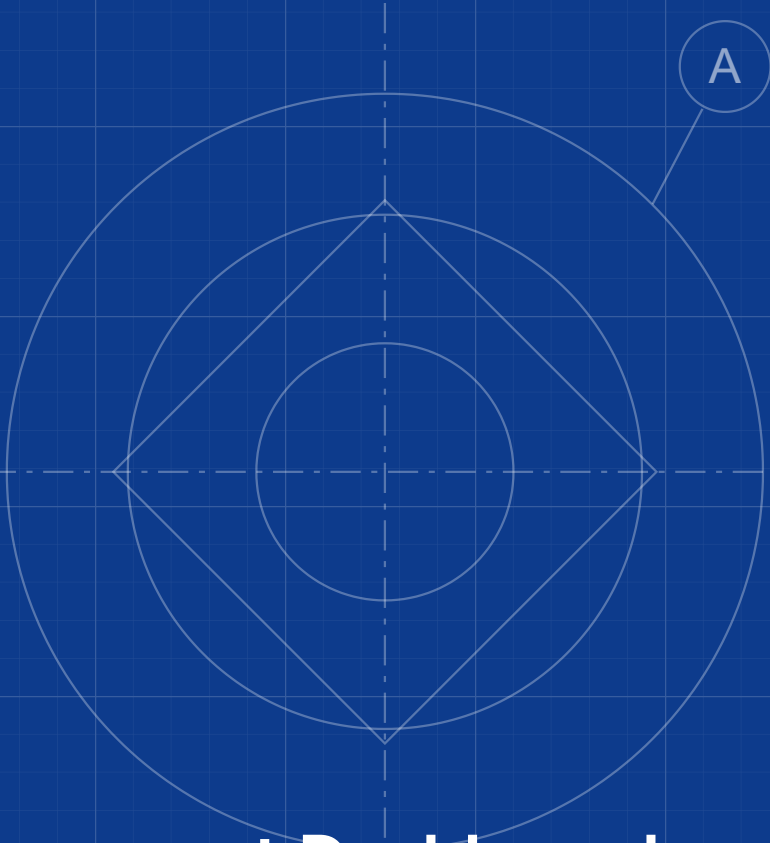


ข้อเสนอ โซลูชัน
ข้อเสนอโครงการและใบเสนอราคา
26 กันยายน 2569



AI Real-Time Management Dashboard for 12-Branch Furniture Retailer

ผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ 12 สาขา มีธุรกรรมราว 3,000 รายการต่อวัน และผู้บริหารต้องดูรายงาน
จากหลายระบบ

ตัวอย่าง PROPOSAL



โปรเจกต์
**AI Real-Time Management Dashboard for 12-Branch
Furniture Retailer**

จัดทำโดย
**AI วิศวกรของ DNA
Maker**

ตรวจสอบโดย
ทีมวิศวกร DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
01 / 09

ฉบับ
A

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันรายงานด้านการขาย การตลาด และการเงินมาจากคนละระบบ ถูกส่งถึงผู้บริหารช้ากว่าความจริงราวหนึ่งสัปดาห์ และอยู่ในรูปไฟล์ Excel แยกกัน ทำให้มองภาพรวมธุรกิจไม่ทันเวลา DNA Maker จะสร้างแดชบอร์ดบริหารที่เชื่อม POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, ระบบบัญชี Express และระบบสต็อก เข้าไว้ในมุมมองเรียลไทม์เดียว พร้อม AI ที่อธิบายสาเหตุของเปลี่ยนแปลง แจ้งเตือนความผิดปกติ และตอบคำถามอย่าง "ทำไมยอดขายเดือนนี้ลด" ผลลัพธ์คือผู้บริหารเห็นสถานะธุรกิจได้ทันที ตัดสินใจได้เร็วขึ้น และลดเวลาที่ใช้รวบรวมรายงานด้วยมือ

ข้อมูลโครงการ

ลูกค้า

ผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ 12 สาขา มีธุรกรรมราว 3,000 รายการต่อวัน และผู้บริหารต้องดูรายงานจากหลายระบบ

โปรเจกต์

ระบบแดชบอร์ดบริหารด้วย AI สำหรับผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ 12 สาขา

ระยะเวลาโดยรวม

10 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา · องค์กรประกอบระบบ

4 · 6

12 สาขา

จำนวนสาขาของผู้ค้าปลีก

3,000
ธุรกรรม/วัน

ปริมาณธุรกรรมที่ระบบต้องรองรับ

\$350,000–
650,000

งบประมาณเบื้องต้นที่ลูกค้าระบุ

แนวทางของเรา

ระบบจะดึงข้อมูลจาก POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, ระบบบัญชี Express และระบบสต็อก เข้ามารวมในศูนย์ข้อมูลเดียวแบบเรียลไทม์ แล้วแสดงผลบนแดชบอร์ดที่ผู้บริหารเปิดดูได้ทันที ชั้น AI จะวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของยอดขาย อธิบายสาเหตุ แจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติ และตอบคำถามด้วยภาษาธรรมชาติ ช่วยให้ผู้บริหารเห็นภาพเดียวของธุรกิจและตัดสินใจได้เร็วขึ้นโดยไม่ต้องรอรายงานรายสัปดาห์



โปรเจกต์

AI Real-Time Management Dashboard for 12-Branch Furniture Retailer

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

02 / 09

การวิเคราะห์ปัญหา

จากการพูดคุยพบปัญหาหลัก 4 ด้านที่ทำให้ผู้บริหารมองธุรกิจไม่ทันเวลา

1

ประเด็น 01

รายงานล่าช้า

รายงานการขาย การตลาด และการเงินใช้เวลารวบรวมจนถึงมือผู้บริหารช้ากว่าความจริงราวหนึ่งสัปดาห์ ข้อมูลที่เห็นจึงเป็นอดีต ไม่ใช่สถานะปัจจุบัน ทำให้การตัดสินใจเรื่องสต็อก ราคา และงบประมาณต้องรอตามไปด้วย

2

ประเด็น 02

ข้อมูลกระจาย

ข้อมูลมาจาก POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, ระบบบัญชี Express และระบบสต็อก แล้วถูกส่งมาเป็นไฟล์ Excel แยกกัน ผู้บริหารต้องเทียบและรวมตัวเลขเอง ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนและเสียเวลามหาศาลในแต่ละรอบรายงาน

3

ประเด็น 03

ไม่เห็นความผิดปกติ

เมื่อไม่มีมุมมองเรียลไทม์ ปัญหาอย่างยอดขายสาขาใดสาขาหนึ่งตกหรือสินค้าขาดสต็อก จะถูกพบก็ต่อเมื่อรายงานมาถึง ซึ่งสายเกินกว่าจะแก้ทันในรอบนั้น ความเสียหายจึงสะสมต่อเนื่องโดยไม่มีใครรู้

4

ประเด็น 04

ขาดคำตอบเชิงสาเหตุ

แม้มีตัวเลขอยู่ในมือ ผู้บริหารก็ต้องให้ทีมไล่หาสาเหตุเองว่าทำไมยอดขายเดือนนี้ลด เพราะข้อมูลการตลาด การขาย และสต็อกไม่ได้เชื่อมกัน ทำให้ตอบคำถามสำคัญซ้ำและตัดสินใจแก้ไขได้ไม่ตรงจุด



สถาปัตยกรรมของทางออก

ระบบแดชบอร์ดบริหารด้วย AI สำหรับผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ 12 สาขา

รายละเอียด A — ภาพรวมการทำงานของระบบ

ระบบแดชบอร์ดบริหารด้วย AI

เห็นธุรกิจทั้ง 12 สาขาแบบเรียลไทม์ในที่เดียว พร้อม AI ที่บอกสาเหตุและเตือนความผิดปกติ

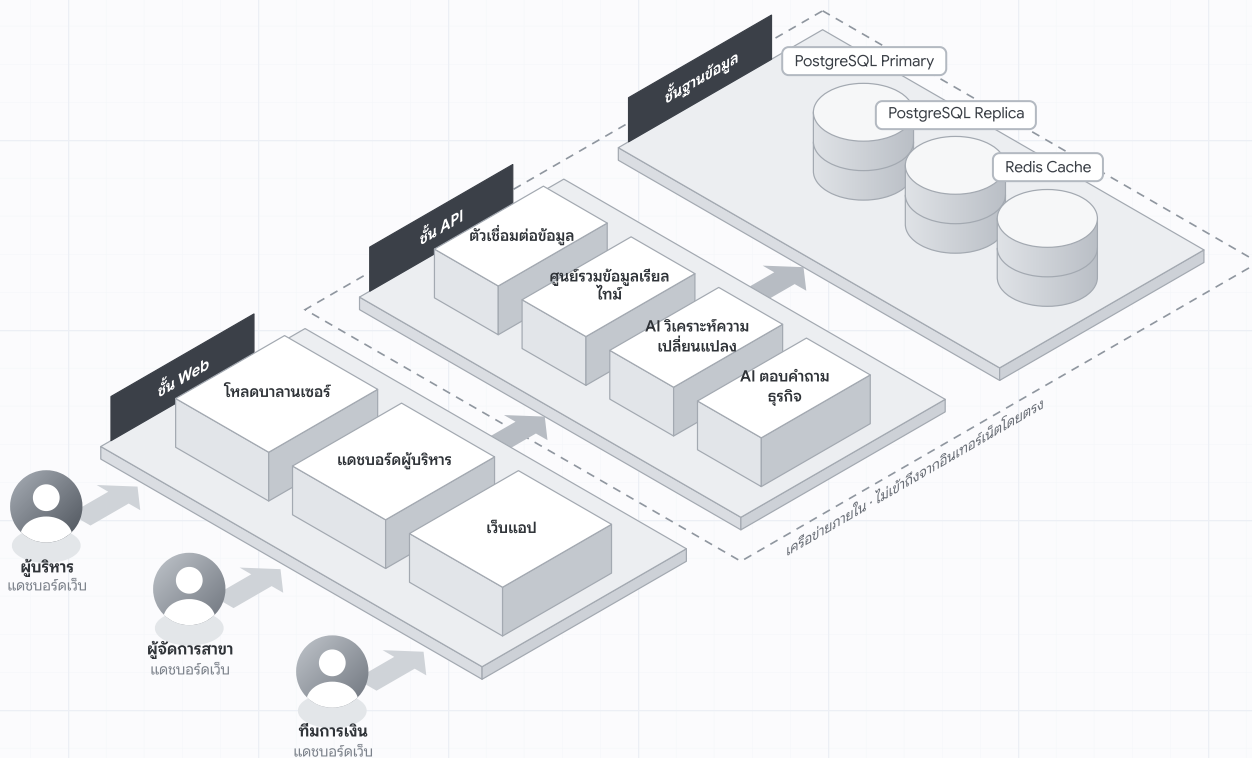


ระบบแดชบอร์ดบริหารด้วย AI — เห็นธุรกิจทั้ง 12 สาขาแบบเรียลไทม์ในที่เดียว พร้อม AI ที่บอกสาเหตุและเตือนความผิดปกติ



สถาปัตยกรรมการติดตั้งระบบ

ติดตั้งแบบ 3-Tier แท้ — Web, API และฐานข้อมูลแยกชั้นกัน ฐานข้อมูลอยู่ในเครือข่ายภายใน ไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง



ผู้ใช้งานระบบ



ผู้บริหาร

แดชบอร์ดเว็บ

ดูภาพรวมเรียลไทม์และถาม AI เกี่ยวกับสาเหตุการเปลี่ยนแปลง



ผู้จัดการสาขา

แดชบอร์ดเว็บ

ติดตามยอดขายสาขาและรับแจ้งเตือนความผิดปกติ



ทีมการเงิน

แดชบอร์ดเว็บ

ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและสต็อกที่เชื่อมต่อ

ประมาณการปริมาณการใช้งาน

ปริมาณต่อวัน

~3,000 รุ้กรรม/วัน

ช่วงพีค

~2 req/s, ช่วง 19-21 น.

ผู้ใช้พร้อมกัน

~40 ผู้ใช้

แผนรองรับโหลด

2 แอปเซิร์ฟเวอร์หลังโหนดบาลานเซอร์, ออโตสเกลถึง 4; PostgreSQL primary + replica, Redis cache

3,000 รุ้กรรม/วัน × 20% ช่วงพีค × 6 API calls ≈ 1 req/s; 2 แอปเซิร์ฟเวอร์รองรับได้ ≥3 เท่าของพีค

ข้อเสนอนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง

ขอบเขตงาน

รายการองค์ประกอบระบบ

ลำดับ	องค์ประกอบหลัก	หน้าที่
1	ตัวเชื่อมต่อข้อมูล (Data Connector)	ดึงข้อมูลจาก POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, ระบบบัญชี Express และระบบสต็อกเข้าระบบอย่างต่อเนื่อง
2	ศูนย์รวมข้อมูลเรียลไทม์	รวมข้อมูลจากทุกแหล่งให้เป็นชุดเดียวที่สอดคล้องกัน เพื่อให้ตัวเลขขาย การตลาด และสต็อกตรงกันเสมอ
3	แดชบอร์ดผู้บริหาร	แสดงยอดขาย งบโฆษณา สต็อก และการเงินแบบเรียลไทม์ พร้อมมุมมองแยกตามสาขา
4	AI วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลง	อธิบายว่าจะไร้ทำให้ยอดขายหรือต้นทุนเปลี่ยนไป และชี้ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด
5	ระบบแจ้งเตือนความผิดปกติ	ตรวจจับค่าที่ผิดปกติ เช่น ยอดขายสาขาทกหรือสต็อกต่ำ แล้วแจ้งผู้บริหารทันที
6	AI ตอบคำถามธุรกิจ	ให้ผู้บริหารถามเป็นภาษาธรรมชาติ เช่น ทำไมยอดขายเดือนนี้ลด แล้วได้คำตอบจากข้อมูลจริง

รวมอยู่ในขอบเขต

- ☒ เชื่อมต่อข้อมูลจาก POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, ระบบบัญชี Express และระบบสต็อก
- ☒ แดชบอร์ดผู้บริหารแบบเรียลไทม์ แยกมุมมองตามสาขา
- ☒ AI อธิบายความเปลี่ยนแปลงของยอดขายและต้นทุน
- ☒ ระบบแจ้งเตือนความผิดปกติผ่านช่องทางที่ตกลงร่วมกัน
- ☒ AI ตอบคำถามธุรกิจด้วยภาษาธรรมชาติ
- ☒ ทดสอบและส่งมอบพร้อมอบรมการใช้งานให้ทีมงาน

ไม่รวมในขอบเขตนี้

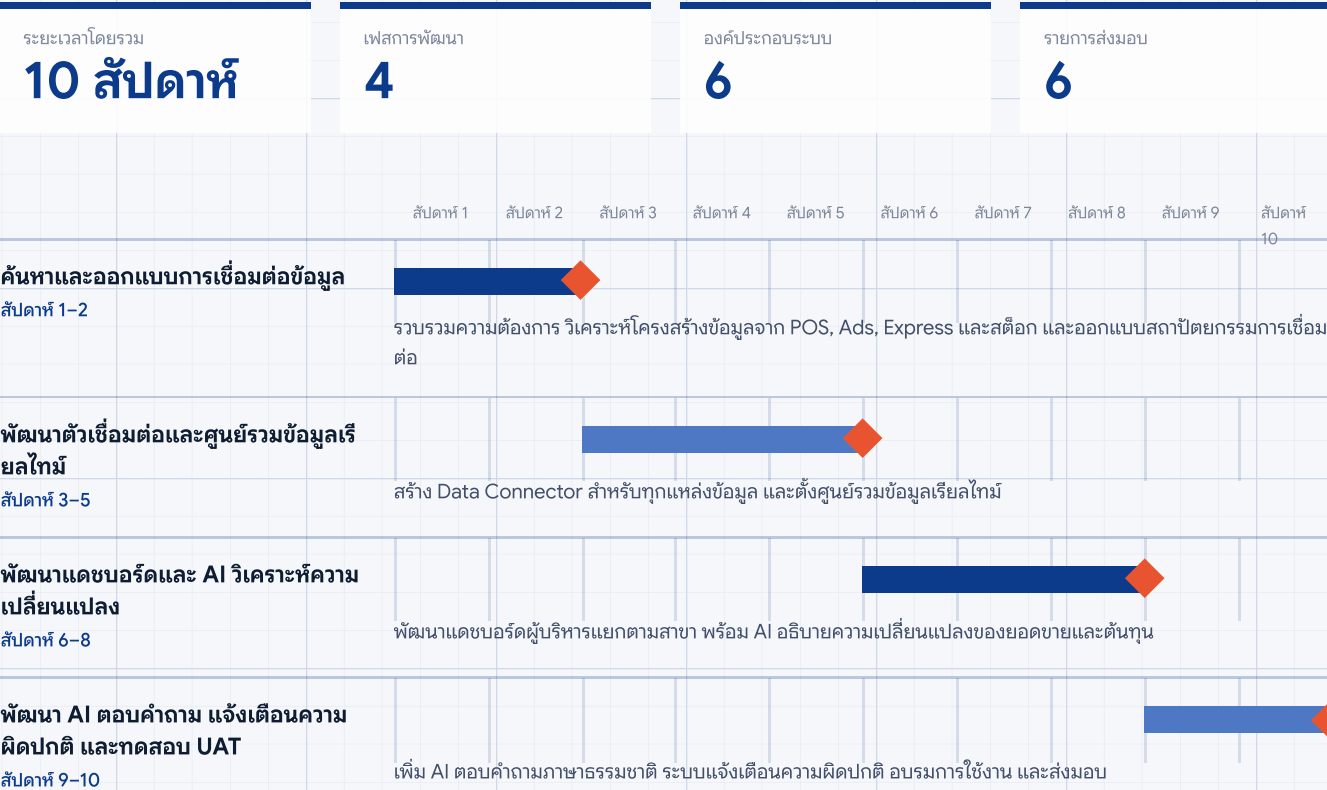
- ☐ การปรับปรุง แก้ไข หรือเปลี่ยนระบบ POS และระบบสต็อกเดิมของลูกค้า
- ☐ การนำเข้าข้อมูลย้อนหลังเกินขอบเขตที่ตกลงไว้ในแผนงาน
- ☐ ค่าบริการโฆษณา Facebook และ Google ที่ลูกค้าจ่ายให้แพลตฟอร์มโดยตรง
- ☐ ค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์

ความเสี่ยงและการรับมือ

ความล่าช้าในการเข้าถึง API ของระบบภายนอก	ประสานงานล่วงหน้าและจัดทำแผนสำรองการนำเข้าข้อมูล
คุณภาพข้อมูลไม่สม่ำเสมอ	กำหนดขั้นตอนตรวจสอบและทำความสะอาดข้อมูลก่อนนำเข้า
ขอบเขตความต้องการเปลี่ยนแปลงระหว่างพัฒนา	ใช้กระบวนการ Change Request และประเมินผลกระทบก่อนดำเนินการ



แผนการดำเนินงาน



งบประมาณโดยประมาณ

รวมโดยประมาณ

฿350,000–1,200,000

ระยะเวลาโดยรวม

10 สัปดาห์

สัดส่วนงบประมาณ



รายการ

รายการ	ช่วงราคา (บาท)	ระยะเวลา
ตัวเชื่อมต่อข้อมูล (Data Connector) เชื่อมต่อ POS ทุกสาขา, Facebook Ads, Google Ads, Express และระบบสต็อก	฿100,000–300,000	3 สัปดาห์
ศูนย์รวมข้อมูลเรียลไทม์และแดชบอร์ดผู้บริหาร รวมข้อมูลเรียลไทม์และแสดงผลแดชบอร์ดแยกตามสาขา	฿120,000–400,000	4 สัปดาห์
AI วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงและแจ้งเตือนความผิดปกติ AI อธิบายสาเหตุความเปลี่ยนแปลงของยอดขายและต้นทุน พร้อมแจ้งเตือนอัตโนมัติ	฿80,000–300,000	3 สัปดาห์
AI ตอบคำถามธุรกิจและอบรมการใช้งาน AI ตอบคำถามด้วยภาษาธรรมชาติ และอบรมทีมงานผู้บริหาร	฿50,000–200,000	2 สัปดาห์

รวมโดยประมาณ

฿350,000–1,200,000 10 สัปดาห์

เงื่อนไขการชำระเงิน



สมมติฐานของการประเมิน

- ระบบ POS, Facebook Ads, Google Ads, Express และระบบสต็อกมี API หรือช่องทางส่งออกข้อมูลพร้อมใช้งาน
- ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 12 เดือนพร้อมสำหรับการวิเคราะห์
- ทีมงานของลูกค้าสามารถให้ความร่วมมือในการทดสอบและให้ข้อมูลตามกำหนดการ
- ผู้บริหารและผู้ใช้งานหลักสามารถเข้าร่วมการอบรมและ UAT ตามเวลาที่ตกลง

หมายเหตุ ตัวเลขทั้งหมดในเอกสารนี้เป็นการประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับในการสนทนา ราคาและระยะเวลาจริงยืนยันหลังการตรวจสอบความต้องการและระบบที่ใช้งานอยู่โดยละเอียด ข้อเสนอไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรดเกล้า

AI Real-Time Management Dashboard for 12-Branch Furniture Retailer

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

08 / 09

ทำไมต้อง DNA Maker

ธนาคาร องค์กรชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ไว้วางใจให้เราสร้างระบบที่ต้องใช้งานได้จริง และทำงานต่อเนื่องไม่สะดุด

500+

โปรเจกต์ที่ส่งมอบแล้ว ตั้งแต่ปี 2012

01

องค์กรชั้นนำของประเทศเลือกเรา

SCB, KBank, กรุงศรี, AIS, SCG, BDMS, กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และ Sony Device Thailand เลือก DNA Maker สำหรับระบบที่พลาดไม่ได้

02

ความปลอดภัยระดับธนาคาร พิสูจน์แล้ว

สถาปัตยกรรม 3-Tier แท้ (Web · API · Database) ฐานข้อมูลไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง ผ่าน Penetration Test และ Stress Test — Bluweo Engine ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัย และใช้งานจริงในหลายกลุ่มธนาคาร

03

ระบบเป็นของคุณ 100%

ส่งมอบ Source Code และทรัพย์สินทางปัญญาครบถ้วน ไม่ผูกติด Plugin ไม่มีค่า License แอปแอฟ ท่อยอดได้ไม่จำกัด

04

ผ่านทุกด่านก่อน Go-live

เข้าใจ IT Governance ของธนาคารและองค์กรขนาดใหญ่อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกข้อใน TOR ไม่มีช่องโหว่ ไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ตอนตรวจรับ

05

พร้อมสำหรับยุค AI

โครงสร้างเนื้อหา การค้นหา และข้อมูล ออกแบบมาเพื่อ AI Search และผู้ช่วยแบบ ChatGPT ระบบเติบโตต่อได้โดยไม่ต้องสร้างใหม่

06

พาร์ทเนอร์ระยะยาวหลังส่งมอบ

ลูกค้าอยู่กับเรายาวหลายปี ทีมวิศวกรในกรุงเทพฯ ดูแล พัฒนา และแก้ปัญหาต่อเนื่องหลัง Go-live

ได้รับความไว้วางใจจาก

SCB

ธนาคาร

KBank

ธนาคาร

กรุงศรี

ธนาคาร

AIS

โทรคมนาคม

SCG

อุตสาหกรรม

BDMS

การแพทย์

กรมธนารักษ์

กระทรวงการคลัง

Sony Device Thailand

อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนถัดไป

1

จัดประชุม scoping session กับทีมวิศวกรรมเพื่อยืนยันความต้องการและขอบเขตงาน

2

จัดทำข้อเสนอเชิงเทคนิคและแผนการดำเนินงานโดยละเอียด

3

นัดหมายเพื่อนำเสนอและตกลงเงื่อนไขการเริ่มโครงการ

สร้างให้ใช้งานได้จริง และอยู่ได้ยาวนาน

**dnamaker****CEO & Solution Provider**

pheerakarn@dnamaker.com

081-831-5679

LINE @dnamaker · www.dnamaker.com



โปรเจกต์

AI Real-Time Management Dashboard for 12-Branch Furniture Retailer

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

09 / 09