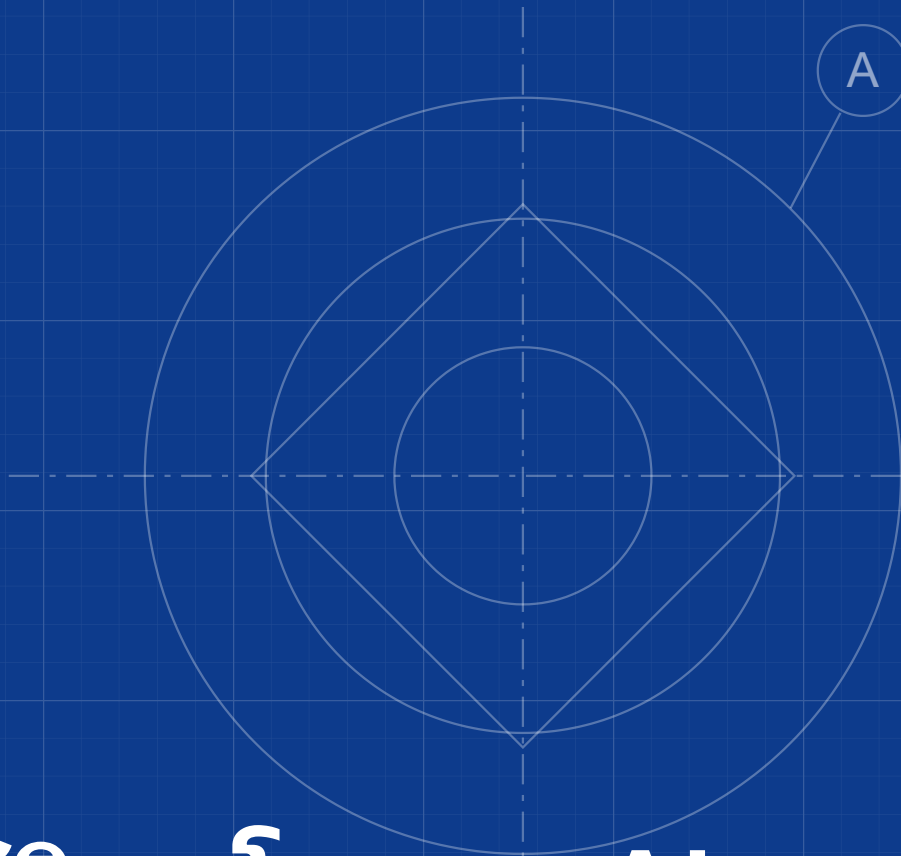


ข้อเสนอ โซลูชัน

ข้อเสนอโครงการและใบเสนอราคา

26 กันยายน 2569



ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

รีสอร์ทริมหาดในกระบี่ 120 ห้อง ใช้ 6 ระบบแยกกัน

ตัวอย่าง PROPOSAL



โปรเจกต์

ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA
Maker

ตรวจสอบโดย

ทีมวิศวกร DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

01 / 09

ฉบับ

A

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันรีสอร์ทใช้ 6 ระบบแยกกัน ทำให้ข้อมูลกระจายและแยกต้อง
ถามคำถามเดิมตลอดวันใน 3 ภาษา เราจะสร้างระบบปฏิบัติการโรงแรม AI ที่
รวม AI คอนเซิร์จตอบแขกอัตโนมัติ วิเคราะห์รีวิว สร้างเนื้อหา และ
พยากรณ์ความต้องการห้องพัก เชื่อมต่อกับ PMS ผลลัพธ์คือตอบแขกได้
รวดเร็วขึ้น เพิ่มยอดขายจากแอปเซล และบริหารห้องพักได้แม่นยำขึ้น

ข้อมูลโครงการ

ลูกค้า
รีสอร์ทริมหาดในกระบี่ 120 ห้อง ใช้ 6 ระบบ
แยกกัน

โปรเจกต์
ระบบปฏิบัติการโรงแรมอัจฉริยะ

ระยะเวลาโดยรวม
12 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา · องค์กรประกอบระบบ
4 · 5

120

จำนวนห้องพัก

6

ระบบที่ใช้อยู่

3

ภาษาที่แยกใช้

แนวทางของเรา

ระบบนี้รวม AI คอนเซิร์จที่ตอบแขกในภาษาของแขกและเสนอขายห้อง/บริการเพิ่ม พร้อมวิเคราะห์รีวิว สร้างเนื้อหา และ
พยากรณ์ความต้องการห้องพัก โดยทั้งหมดเชื่อมต่อกับ PMS เพื่อให้ข้อมูลไหลเวียนและทำงานร่วมกันอัตโนมัติ



โปรเจกต์
ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

จัดทำโดย
AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
02 / 09

การวิเคราะห์ปัญหา

พบ 4 ปัญหาหลักที่กระทบรายได้และประสบการณ์แขก

1

ประเด็น 01

ระบบการจัดกระจาย

ข้อมูลการจอง คำขอแขก ห้องพัก การตลาด และรีวิว กระจายอยู่ 6 ระบบ ทำให้พนักงานต้องสลับระบบไปมา เสียข้อมูลตกหล่นและตอบแขกช้า ส่งผลให้เสียโอกาสในการขายและแขกไม่ประทับใจ

2

ประเด็น 02

คำถามซ้ำซาก

แขกถามคำถามเดิมตลอดวันในภาษาไทย อังกฤษ และจีน พนักงานต้องตอบซ้ำ ๆ ทำให้เสียเวลางานอื่น และบางครั้งตอบไม่ทันหรือตอบไม่ครบทุกภาษา กระทบความพึงพอใจและโอกาสสัปเซล

3

ประเด็น 03

รีวิวไม่ถูกวิเคราะห์

รีวิวจากหลายแพลตฟอร์มไม่ถูกนำมาวิเคราะห์เชิงลึก ทำให้ไม่เห็นจุดอ่อนที่ต้องแก้ไขหรือจุดแข็งที่ควรโปรโมท เสียต่อชื่อเสียงและรายได้ในระยะยาว

4

ประเด็น 04

พยากรณ์ความต้องการไม่แม่นยำ

การจองและห้องพักไม่ได้ถูกนำมาพยากรณ์ความต้องการล่วงหน้า ทำให้บริหารราคาและห้องพักได้ไม่เต็มที่ อาจเกิดห้องพักหรือราคาต่ำกว่าที่ควร



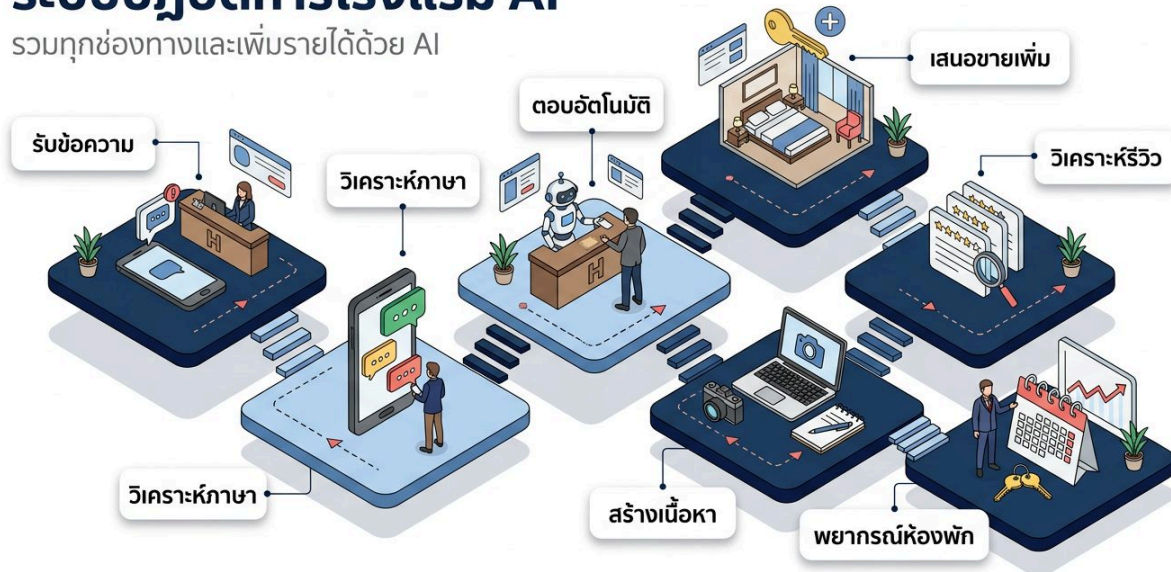
สถาปัตยกรรมของทางออก

ระบบปฏิบัติการโรงแรมอัจฉริยะ

รายละเอียด A — ภาพรวมการทำงานของระบบ

ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

รวมทุกช่องทางและเพิ่มรายได้ด้วย AI

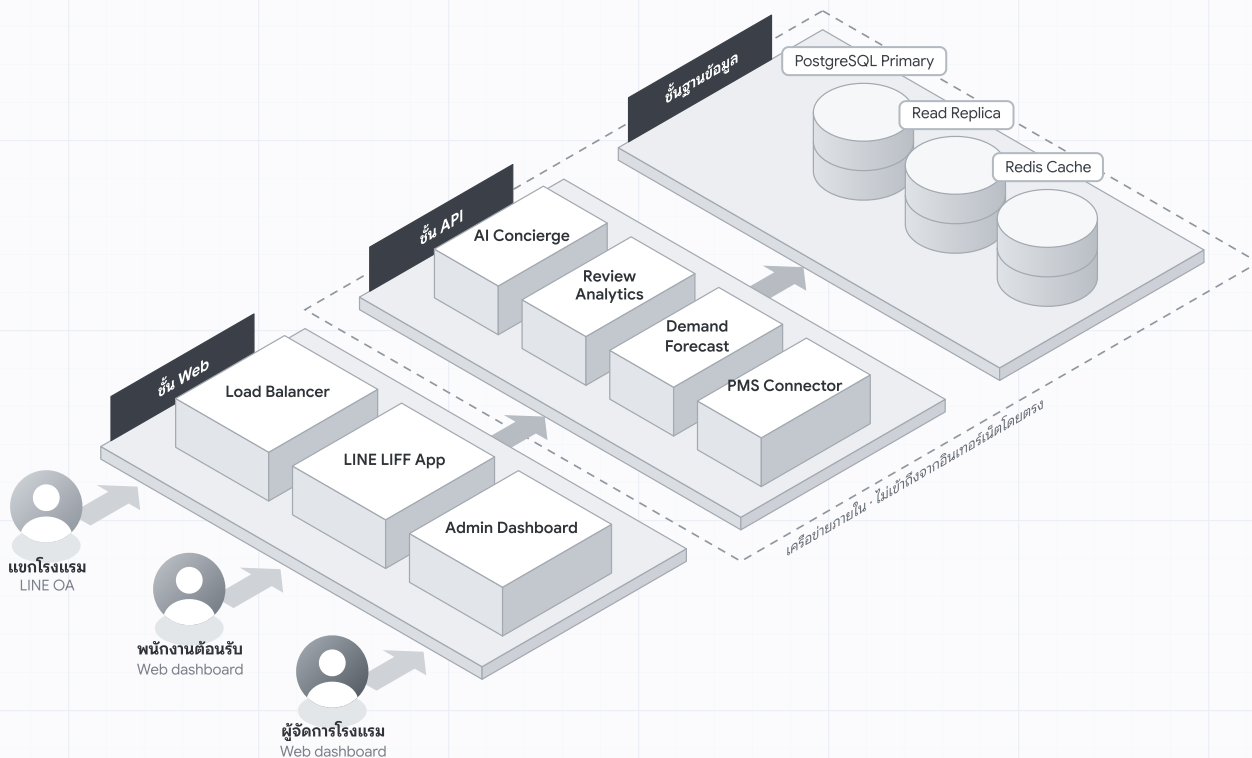


ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI — รวมทุกช่องทางและเพิ่มรายได้ด้วย AI



สถาปัตยกรรมการติดตั้งระบบ

ติดตั้งแบบ 3-Tier แท้ — Web, API และฐานข้อมูลแยกชั้นกัน ฐานข้อมูลอยู่ในเครือข่ายภายใน ไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง



ผู้ใช้งานระบบ



แขกโรงแรม
LINE OA

ถามคำถาม จองห้อง และขอบริการผ่าน AI
คอนเซียร์จ



พนักงานต้อนรับ
Web dashboard

รับและจัดการคำขอของแขก



ผู้จัดการโรงแรม
Web dashboard

ดูวิเคราะห์วีวีพพยากรณ์ และจัดการเนื้อหา

ประมาณการปริมาณการใช้งาน

ปริมาณต่อวัน

~400 ปฏิสัมพันธ์/วัน

ช่วงพีค

~0.1 req/s, ช่วงเช็คอิน

ผู้ใช้พร้อมกัน

~20 users

แผนรองรับโหลด

2 แอปเซิร์ฟเวอร์หลัง Load Balancer, ขยายอัตโนมัติ
ถึง 4; ฐานข้อมูล primary + replica

สมมติ 400 ปฏิสัมพันธ์/วัน, 15% ในช่วงพีค, 5 API calls/ครั้ง = ~0.08 req/s; 2 แอปเซิร์ฟเวอร์รองรับได้ >1 req/s (เกิน 10 เท่า)

ข้อเสนอนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง

ขอบเขตงาน

รายการองค์ประกอบระบบ

ลำดับ	องค์ประกอบหลัก	หน้าที่
1	AI คอนเซียร์จ	ตอบคำถามแขกในภาษาไทย อังกฤษ และจีน พร้อมเสนอขายห้องและบริการเพิ่ม
2	วิเคราะห์รีวิว	รวบรวมและวิเคราะห์รีวิวจากทุกแพลตฟอร์มเพื่อหาจุดปรับปรุงและจุดขาย
3	สร้างเนื้อหา	สร้างเนื้อหาการตลาดสำหรับช่องทางต่าง ๆ โดยอัตโนมัติ
4	พยากรณ์ความต้องการห้องพัก	คาดการณ์ความต้องการเข้าพักล่วงหน้าเพื่อบริหารราคาและห้องว่าง
5	เชื่อมต่อ PMS	เชื่อมข้อมูลการจอง ห้องพัก และแขกกับระบบ PMS แบบเรียลไทม์

รวมอยู่ในขอบเขต

- ☒ AI คอนเซียร์จตอบแขก 3 ภาษา
- ☒ ระบบวิเคราะห์รีวิว
- ☒ ระบบสร้างเนื้อหาการตลาด
- ☒ ระบบพยากรณ์ความต้องการห้องพัก
- ☒ การเชื่อมต่อกับ PMS

ไม่รวมในขอบเขตนี้

- ☐ การเชื่อมต่อระบบอื่นนอกเหนือจาก PMS
- ☐ ค่าฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์
- ☐ การตลาดแบบชำระเงิน
- ☐ ค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์

ความเสี่ยงและการรับมือ

ข้อมูลรีวิวและข้อมูลการจองไม่ครบถ้วนหรือกระจาย ทำให้โมเดล AI แม่นยำต่ำ

เริ่มด้วยการทำความสะอาดและรวมข้อมูลในเฟสแรก และใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในการฝึกโมเดลเบื้องต้น

PMS ไม่มี API หรือ API จำกัด ทำให้การเชื่อมต่อล่าช้า

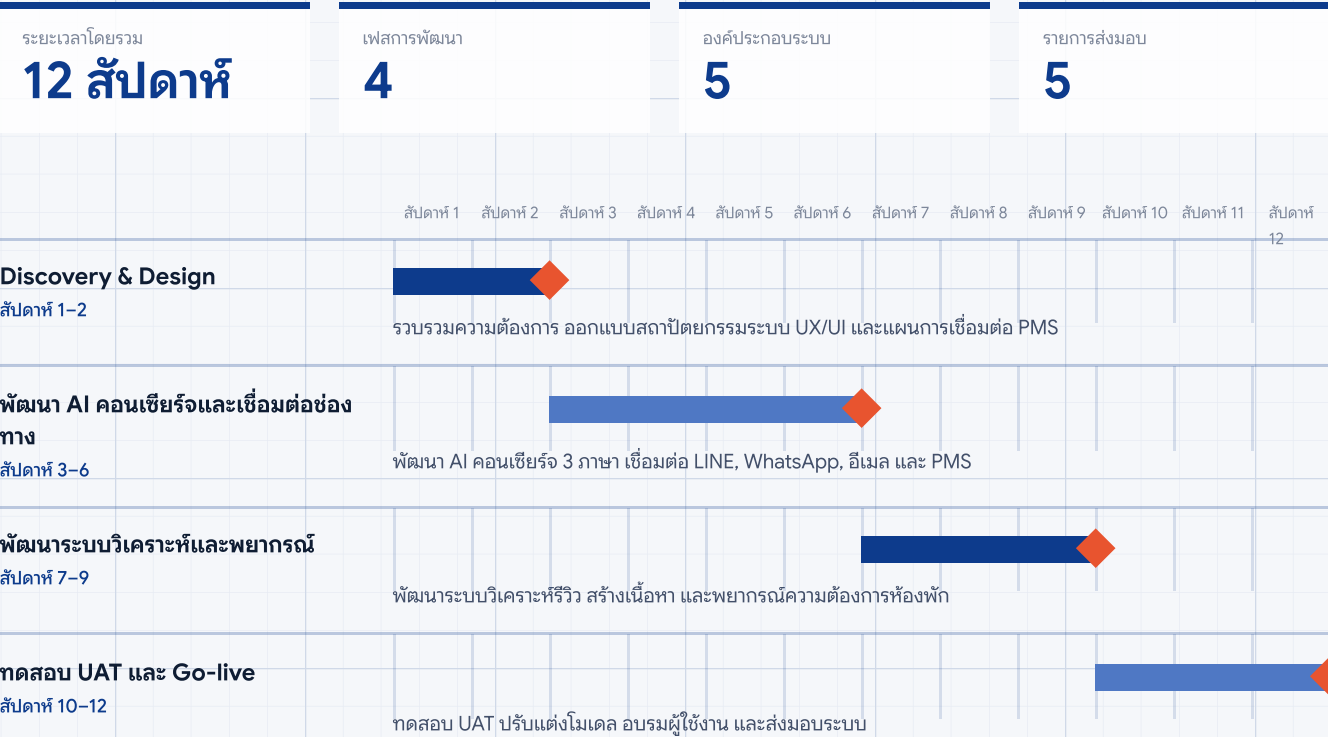
ตรวจสอบ API ในสัปดาห์แรก หากไม่มีให้ใช้วิธี RPA หรือไฟล์นำเข้า-ส่งออกชั่วคราว

ผู้ใช้งานไม่คุ้นเคยกับระบบ AI ทำให้การยอมรับต่ำ

จัดอบรมและทำคู่มือการใช้งาน รวมถึงมีช่วงปรับแต่งหลัง Go-live 2 สัปดาห์



แผนการดำเนินงาน



งบประมาณโดยประมาณ

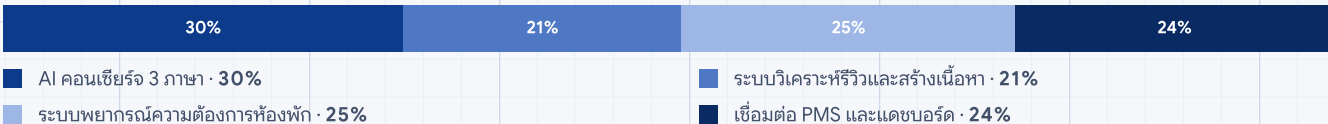
รวมโดยประมาณ

฿350,000–1,200,000

ระยะเวลาโดยรวม

12 สัปดาห์

สัดส่วนงบประมาณ



รายการ

	ช่วงราคา (บาท)	ระยะเวลา
AI คอนเซ็ปต์ 3 ภาษา ตอบแชทอัตโนมัติผ่าน LINE, WhatsApp และเว็บ พร้อมเสนอขายห้องพักและบริการเพิ่ม	฿120,000–350,000	4 สัปดาห์
ระบบวิเคราะห์รีวิวและสร้างเนื้อหา วิเคราะห์รีวิวจากหลายแพลตฟอร์มและสร้างเนื้อหาการตลาดอัตโนมัติ	฿80,000–250,000	3 สัปดาห์
ระบบพยากรณ์ความต้องการห้องพัก พยากรณ์อุปสงค์ห้องพักล่วงหน้าโดยใช้ข้อมูลการจองและฤดูกาล	฿80,000–300,000	3 สัปดาห์
เชื่อมต่อ PMS และแดชบอร์ด เชื่อมต่อ PMS เพื่อให้ข้อมูลไหลเวียนและแสดงผลบนแดชบอร์ดกลาง	฿70,000–300,000	2 สัปดาห์

รวมโดยประมาณ

฿350,000–1,200,000 12 สัปดาห์

เงื่อนไขการชำระเงิน



สมมติฐานของการประเมิน

- ลูกค้ามีข้อมูลการจองและรีวิวย้อนหลังอย่างน้อย 12 เดือนในรูปแบบที่เข้าถึงได้
- ลูกค้าสามารถให้สิทธิ์เข้าถึง PMS และช่องทางสื่อสาร (LINE, WhatsApp, อีเมล) สำหรับการเชื่อมต่อ API
- ลูกค้าแต่งตั้งผู้ประสานงานหลัก 1 ท่านเพื่อให้ข้อมูลและตอบคำถามภายใน 1 วันทำการ
- การเชื่อมต่อ PMS ใช้ API ที่มีอยู่ หากไม่มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาส่วนเชื่อมต่อเพิ่มเติมจะแจ้งให้ทราบ

หมายเหตุ ตัวเลขทั้งหมดในเอกสารนี้เป็นการประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับในการสนทนา ราคาและระยะเวลายืนยันหลังการตรวจสอบความต้องการและระบบที่ใช้งานอยู่โดยละเอียด ข้อเสนอไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรดักต์
ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

จัดทำโดย
AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
08 / 09

ทำไมต้อง DNA Maker

ธนาคาร องค์กรชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ไว้วางใจให้เราสร้างระบบที่ต้องใช้งานได้จริง และทำงานต่อเนื่องไม่สะดุด

500+

โปรเจกต์ที่ส่งมอบแล้ว ตั้งแต่ปี 2012

01

องค์กรชั้นนำของประเทศเลือกเรา

SCB, KBank, กรุงศรี, AIS, SCG, BDMS, กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และ Sony Device Thailand เลือก DNA Maker สำหรับระบบที่พลาดไม่ได้

02

ความปลอดภัยระดับธนาคาร พิสูจน์แล้ว

สถาปัตยกรรม 3-Tier แท้ (Web · API · Database) ฐานข้อมูลไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง ผ่าน Penetration Test และ Stress Test — Bluweo Engine ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัย และใช้งานจริงในหลายกลุ่มธนาคาร

03

ระบบเป็นของคุณ 100%

ส่งมอบ Source Code และทรัพย์สินทางปัญญาครบถ้วน ไม่ผูกติด Plugin ไม่มีค่า License แอปแอฟ ท่อยอดได้ไม่จำกัด

04

ผ่านทุกด่านก่อน Go-live

เข้าใจ IT Governance ของธนาคารและองค์กรขนาดใหญ่อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกข้อใน TOR ไม่มีช่องโหว่ ไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ตอนตรวจรับ

05

พร้อมสำหรับยุค AI

โครงสร้างเนื้อหา การค้นหา และข้อมูล ออกแบบมาเพื่อ AI Search และผู้ช่วยแบบ ChatGPT ระบบเติบโตต่อได้โดยไม่ต้องสร้างใหม่

06

พาร์ทเนอร์ระยะยาวหลังส่งมอบ

ลูกค้าอยู่กับเรายาวหลายปี ทีมวิศวกรในกรุงเทพฯ ดูแล พัฒนา และแก้ปัญหาต่อเนื่องหลัง Go-live

ได้รับความไว้วางใจจาก

SCB

ธนาคาร

KBank

ธนาคาร

กรุงศรี

ธนาคาร

AIS

โทรคมนาคม

SCG

อุตสาหกรรม

BDMS

การแพทย์

กรมธนารักษ์

กระทรวงการคลัง

Sony Device Thailand

อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนถัดไป

1

นัดประชุม scoping session กับทีมวิศวกรเพื่อยืนยันความต้องการและขอบเขตงาน

2

จัดทำเอกสารข้อกำหนดและแผนงานโดยละเอียดเพื่ออนุมัติ

3

ลงนามในสัญญาและเริ่มดำเนินการตามแผน

สร้างให้ใช้งานได้จริง และอยู่ได้ยาวนาน

**dnamaker****CEO & Solution Provider**

pheerakarn@dnamaker.com

081-831-5679

LINE @dnamaker · www.dnamaker.com



โปรเจกต์

ระบบปฏิบัติการโรงแรม AI

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

09 / 09