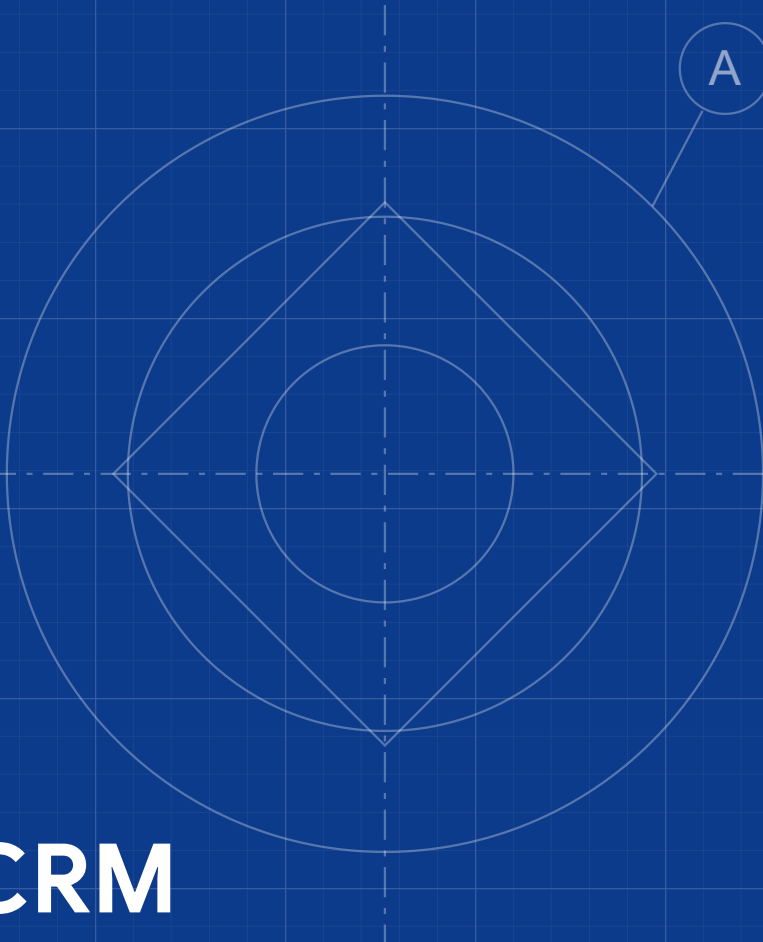


ข้อเสนอ โซลูชัน
ข้อเสนอโครงการและใบเสนอราคา
26 กันยายน 2569



ระบบจองและ CRM สตูดิโอถ่ายภาพนวด

ธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพบำบัดและนวด 2 สาขา มีการจองรวม 900 ครั้งต่อเดือน นักบำบัด 14 คน
และบริการ 20 รายการ

ตัวอย่าง PROPOSAL



โปรเจกต์

ระบบจองและ CRM สตูดิโอถ่ายภาพนวด

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA
Maker

ตรวจสอบโดย

ทีมวิศวกร DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
01 / 09

ฉบับ
A

บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันการรับจองผ่าน LINE และบันทึกใน Excel ทำให้เกิดการจองซ้ำและลูกค้าไม่มาตามนัดทุกสัปดาห์ ขณะที่ข้อมูลลูกค้ากระจายจนไม่สามารถติดตามลูกค้าที่ควรกลับมาได้ เราจะสร้างระบบจองออนไลน์และ CRM ที่ให้ลูกค้าจองผ่านเว็บหรือ AI บน LINE พร้อมมัดจำ PromptPay และเตือนอัตโนมัติ ระบบจะตรวจสอบคิวของนักบำบัด 14 คนและบริการ 20 รายการแบบเรียลไทม์ ลดความผิดพลาดจากการจองซ้ำ ผลลัพธ์คือลดการไม่มาตามนัด เพิ่มรายได้จากลูกค้าประจำ และให้ทีมบริหาร 2 สาขาเห็นภาพการดำเนินงานในที่เดียว

ข้อมูลโครงการ

ลูกค้า

ธุรกิจสตูดิโอกายภาพบำบัดและนวด 2 สาขา
มีการจองราว 900 ครั้งต่อเดือน นักบำบัด
14 คน และบริการ 20 รายการ

โปรเจกต์

ระบบจองออนไลน์และ CRM สำหรับสตูดิโอ
กายภาพและนวด

ระยะเวลาโดยรวม

6 สัปดาห์

เฟสการพัฒนา · องค์กรประกอบระบบ

4 · 6

900/เดือน

จำนวนการจองต่อเดือน

14 คน

นักบำบัด

20 รายการ

บริการ

แนวทางของเรา

ลูกค้าจองและมัดจำผ่านเว็บหรือ AI บน LINE โดยระบบตรวจสอบคิวว่างของนักบำบัดและบริการแบบเรียลไทม์ จากนั้นส่งเตือนอัตโนมัติก่อนนัดและบันทึกประวัติลง CRM เพื่อแนะนำการติดตามและขายเพิ่ม ทุกส่วนทำงานร่วมกันในแดชบอร์ดเดียวสำหรับ 2 สาขา



โปรเจกต์

ระบบจองและ CRM สตูดิโอกายภาพนวด

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

02 / 09

การวิเคราะห์ปัญหา

จากการวิเคราะห์พบ 4 ปัญหาหลักที่กระทบรายได้และประสบการณ์ลูกค้า

1

ประเด็น 01

จองซ้ำจากข้อมูลกระจาย

การรับจองผ่าน LINE แล้วบันทึกใน Excel ทำให้ไม่มีสถานะคิวแบบเรียลไทม์ระหว่าง 2 สาขา พนักงานอาจยืนยันเวลาซ้ำกับนักบำบัดคนเดิมหรือห้องเดียวกัน ต้นทุนคือต้องแก้ไขนัด ขาดขายลูกค้า และเสียความน่าเชื่อถือ

2

ประเด็น 02

ลูกค้าไม่มาตามนัด

การไม่มีมัดจำออนไลน์และการเตือนอัตโนมัติทำให้ลูกค้าลืมหรือไม่ยืนยันนัดได้ง่าย เมื่อเกิดการไม่มาตามนัด ช่วงเวลาของนักบำบัด 14 คนก็ว่างเปล่าและสูญเสียรายได้ที่ควรได้

3

ประเด็น 03

ไม่มีข้อมูลติดตามลูกค้า

ประวัติการจองและความสนใจของลูกค้าอยู่ในแชต LINE กับไฟล์ Excel ทำให้ทีมไม่รู้ว่าลูกค้าคนใดควรกลับมาใช้บริการซ้ำหรือควรเสนอขายเพิ่ม โอกาสรายได้ประจำจึงหายไป

4

ประเด็น 04

ภาระงานแอดมินสูง

การจัดการ 2 สาขา 14 นักบำบัด และ 20 บริการด้วยมือใน LINE และ Excel ใช้เวลามากและเสี่ยงกรอกข้อมูลผิด พนักงานต้องทำงานซ้ำซ้อนแทนที่จะดูแลลูกค้า



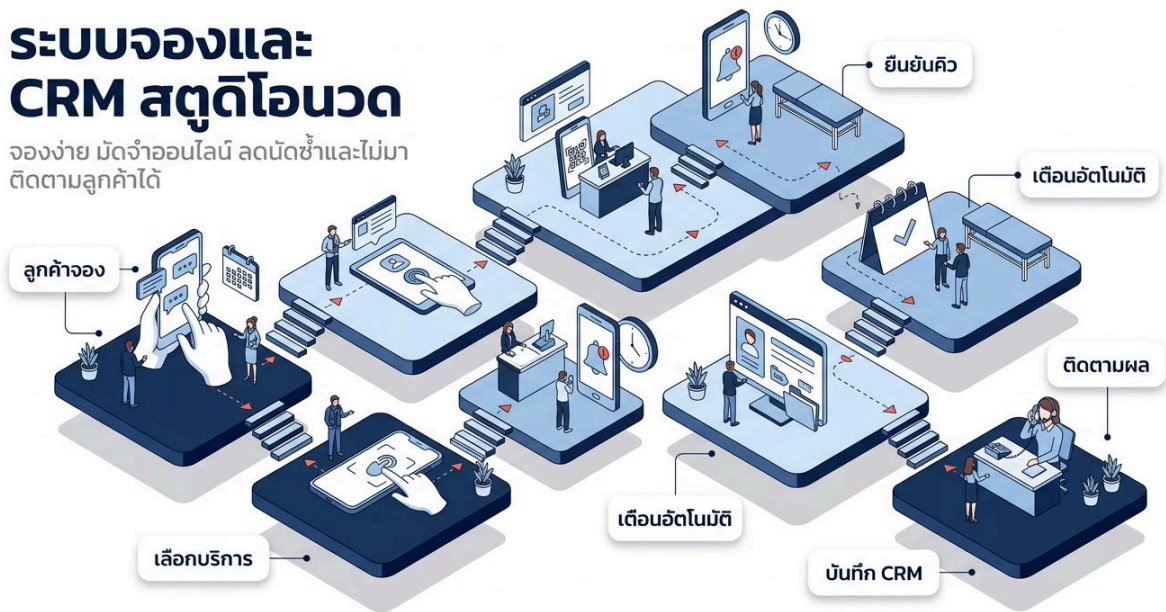
สถาปัตยกรรมของทางออก

ระบบจองออนไลน์และ CRM สำหรับสตูดิโอกายภาพและนวด

รายละเอียด A — ภาพรวมการทำงานของระบบ

ระบบจองและ CRM สตูดิโอออนไลน์

จองง่าย มัดจำออนไลน์ ลดนัดซ้ำและไม่มา ติดตามลูกค้าได้

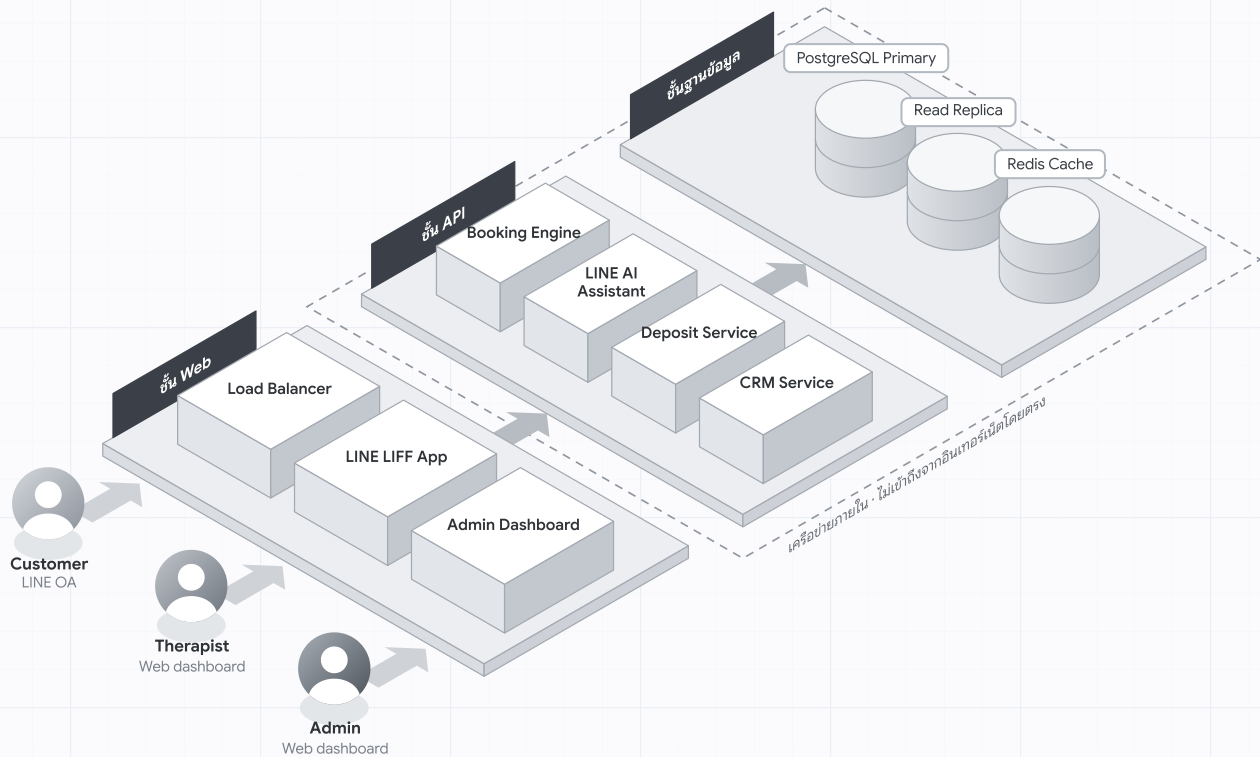


ระบบจองและ CRM สตูดิโอออนไลน์ — จองง่าย มัดจำออนไลน์ ลดนัดซ้ำและไม่มา ติดตามลูกค้าได้



สถาปัตยกรรมการติดตั้งระบบ

ติดตั้งแบบ 3-Tier แท้ — Web, API และฐานข้อมูลแยกชั้นกัน ฐานข้อมูลอยู่ในเครือข่ายภายใน ไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง



ผู้ใช้งานระบบ



Customer

LINE OA

จองบริการ นัดจำ และรับการเตือน



Therapist

Web dashboard

ดูตารางนัดและอัปเดตสถานะ



Admin

Web dashboard

จัดการคิว ลูกค้า และรายงาน

ประมาณการปริมาณการใช้งาน

ปริมาณต่อวัน

~30 bookings/day

ช่วงพีค

~0.1 req/s, evening peak

ผู้ใช้พร้อมกัน

~15 users

แผนรองรับโหลด

2 app servers behind load balancer, auto-scaling to 4; database primary + replica

900 bookings/month $\approx$ 30/day; peak hour $\sim$ 30% $\rightarrow$ 9 bookings; $\sim$ 20 API calls/booking $\rightarrow$ $\sim$ 0.05 req/s; launch sustains $>$ 1 req/s (20 $\times$ headroom).

ข้อเสนอนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรดเกล้า

ระบบจองและ CRM สตูดิโอกายภาพนวด

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

05 / 09

ขอบเขตงาน

รายการองค์ประกอบระบบ

ลำดับ	องค์ประกอบหลัก	หน้าที่
1	ระบบจองออนไลน์	ให้ลูกค้าเลือกสาขา บริการ นักบำบัด และเวลาว่างได้เอง
2	AI ผู้ช่วยบน LINE	รับจอง ตอบคำถาม และยืนยันนัดผ่านแชต LINE
3	ระบบมัดจำ PromptPay	รับชำระมัดจำออนไลน์และยืนยันการจองเมื่อชำระสำเร็จ
4	ระบบเตือนอัตโนมัติ	ส่งข้อความเตือนก่อนนัดเพื่อลดโอกาสลูกค้าไม่มา
5	CRM ลูกค้า	เก็บประวัติการจองและแนะนำลูกค้าที่ควรติดตามหรือเสนอขายเพิ่ม
6	แดชบอร์ดตารางคิว	แสดงคิวรวมของ 2 สาขาและป้องกันการจองซ้ำ

รวมอยู่ในขอบเขต

- ☒ ระบบจองออนไลน์สำหรับ 2 สาขา
- ☒ AI ผู้ช่วยจองบน LINE
- ☒ ชำระมัดจำผ่าน PromptPay
- ☒ ระบบเตือนอัตโนมัติก่อนนัด
- ☒ CRM ติดตามลูกค้าและแนะนำการขายเพิ่ม
- ☒ แดชบอร์ดตารางคิวและรายงานพื้นฐาน

ไม่รวมในขอบเขตนี้

- ☐ ค่าบริการ LINE และข้อความแจ้งเตือนรายเดือน
- ☐ ค่าธรรมเนียม PromptPay หรือธนาคาร
- ☐ การผลิตคอนเทนต์การตลาดและแคมเปญโฆษณา
- ☐ ค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์

ความเสี่ยงและการรับมือ

ข้อมูล Excel เดิมไม่ครบหรือซ้ำ ทำให้การนำเข้าและ CRM คลาดเคลื่อน

ตรวจสอบและทำ data cleansing ร่วมกับทีมลูกค้าก่อน import

การเชื่อมต่อ LINE API หรือ PromptPay ต้องรออนุมัติ/มีข้อจำกัดทางเทคนิค

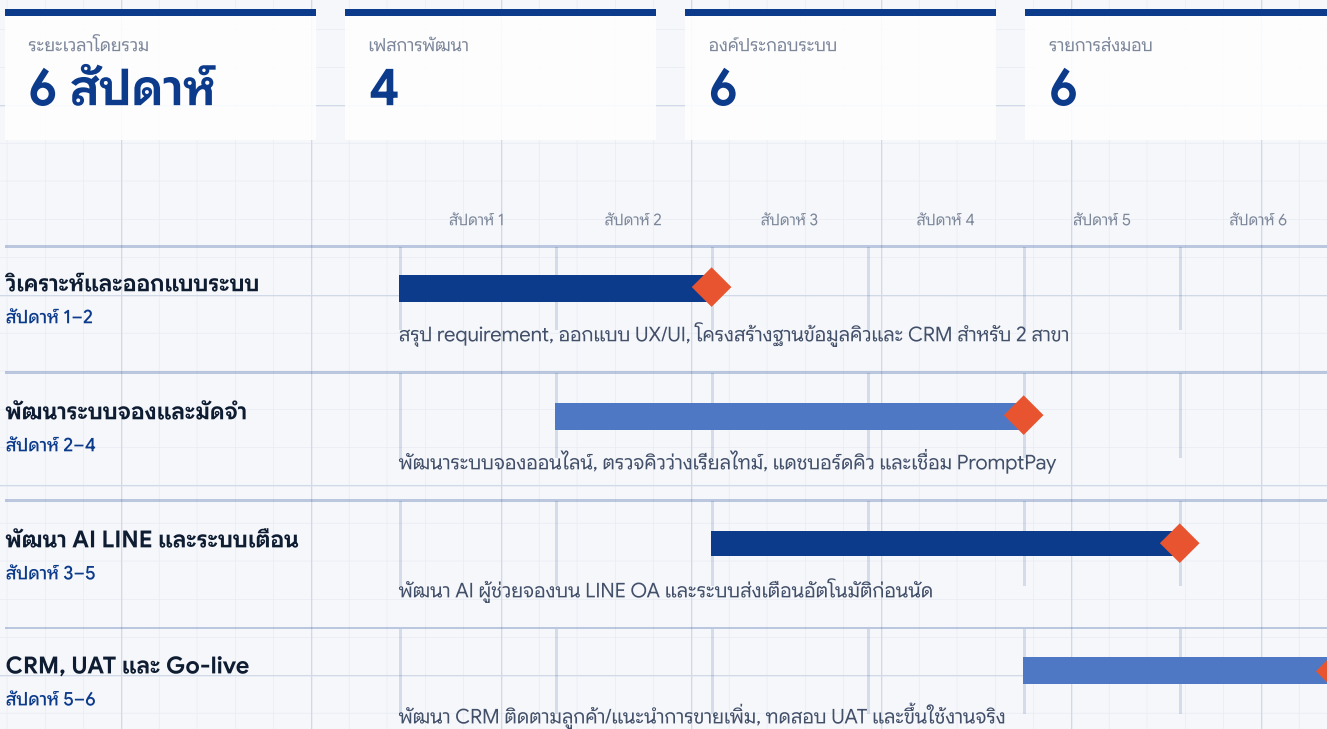
เริ่มขอ credential และทดสอบ sandbox ตั้งแต่สัปดาห์แรก

ทีมสตูดิโอมีเวลาให้ทดสอบ UAT จำกัด อาจทำให้ timeline เลื่อน

กำหนดผู้รับผิดชอบและรอบทดสอบชัดเจน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง



แผนการดำเนินงาน



งบประมาณโดยประมาณ

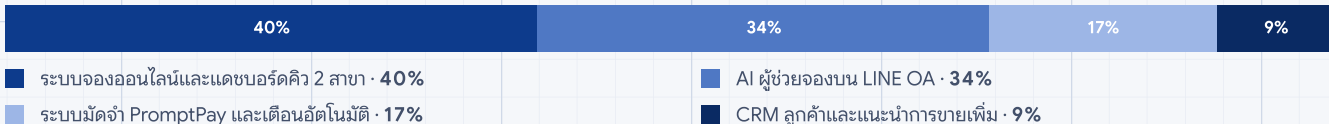
รวมโดยประมาณ

฿150,000–350,000

ระยะเวลาโดยรวม

6 สัปดาห์

สัดส่วนงบประมาณ



รายการ

รายการ	ช่วงราคา (บาท)	ระยะเวลา
ระบบจองออนไลน์และแดชบอร์ดคิว 2 สาขา จอง เลือกบริการ/นักบำบัด ตรวจสอบคิวว่างเรียลไทม์ และดูตารางคิวรวม	฿60,000–140,000	3 สัปดาห์
AI ผู้ช่วยจองบน LINE OA แชทจองผ่าน LINE ตรวจสอบคิวและยืนยันนัดอัตโนมัติ	฿50,000–120,000	3 สัปดาห์
ระบบมัดจำ PromptPay และเตือนอัตโนมัติ สร้าง QR PromptPay ตรวจสอบสถานะมัดจำ และส่งเตือนก่อนนัด	฿25,000–60,000	2 สัปดาห์
CRM ลูกค้าและแนะนำการขายเพิ่ม บันทึกประวัติ แนะนำการติดตามและ upsell จากข้อมูลการจอง	฿15,000–30,000	2 สัปดาห์

รวมโดยประมาณ

฿150,000–350,000**6 สัปดาห์**

เงื่อนไขการชำระเงิน



สมมติฐานของการประเมิน

- ลูกค้ามีข้อมูลบริการ นักบำบัด และตารางจองเดิมใน Excel พร้อมสำหรับนำเข้าและทำความสะอาดข้อมูล
- ลูกค้ามีบัญชี LINE OA และ PromptPay พร้อมให้ทีมพัฒนาเชื่อมต่อในสัปดาห์แรก
- ผู้รับผิดชอบฝั่งลูกค้าสามารถให้ข้อมูลและทดสอบระบบได้ภายใน 2 วันทำการ
- ขอบเขตครอบคลุม 2 สาขา, 14 นักบำบัด, 20 บริการ และประมาณ 900 การจองต่อเดือน; ค่าเซิร์ฟเวอร์/โฮสติ้ง/คลาวด์ลูกค้าชำระกับผู้ให้บริการโดยตรง

หมายเหตุ ตัวเลขทั้งหมดในเอกสารนี้เป็นประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลที่ได้รับในการสนทนา ราคาและระยะเวลาริเริ่มยืนยันหลังการตรวจสอบความต้องการและระบบที่ใช้งานอยู่โดยละเอียด ข้อเสนอไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าบริการคลาวด์ ซึ่งผู้ให้บริการเรียกเก็บจากลูกค้าโดยตรง



โปรเจกต์
ระบบจองและ CRM สตูดิโอกายภาพนวด

จัดทำโดย
AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่
26 กันยายน 2569

แผ่นที่
08 / 09

ทำไมต้อง DNA Maker

ธนาคาร องค์กรชั้นนำ และหน่วยงานภาครัฐของไทย ไว้วางใจให้เราสร้างระบบที่ต้องใช้งานได้จริง และทำงานต่อเนื่องไม่สะดุด

500+

โปรเจกต์ที่ส่งมอบแล้ว ตั้งแต่ปี 2012

01 องค์กรชั้นนำของประเทศเลือกเรา

SCB, KBank, กรุงศรี, AIS, SCG, BDMS, กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง และ Sony Device Thailand เลือก DNA Maker สำหรับระบบที่พลาดไม่ได้

02 ความปลอดภัยระดับธนาคาร พิสูจน์แล้ว

สถาปัตยกรรม 3-Tier แท้ (Web · API · Database) ฐานข้อมูลไม่เปิดสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง ผ่าน Penetration Test และ Stress Test — Bluweo Engine ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัย และใช้งานจริงในหลายกลุ่มธนาคาร

03 ระบบเป็นของคุณ 100%

ส่งมอบ Source Code และทรัพย์สินทางปัญญาครบถ้วน ไม่ผูกติด Plugin ไม่มีค่า License แอปแอฟ ท่อยอดได้ไม่จำกัด

04 ผ่านทุกด่านก่อน Go-live

เข้าใจ IT Governance ของธนาคารและองค์กรขนาดใหญ่อย่างลึกซึ้ง ครอบคลุมทุกข้อใน TOR ไม่มีช่องโหว่ ไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ตอนตรวจรับ

05 พร้อมสำหรับยุค AI

โครงสร้างเนื้อหา การค้นหา และข้อมูล ออกแบบมาเพื่อ AI Search และผู้ช่วยแบบ ChatGPT ระบบเติบโตต่อได้โดยไม่ต้องสร้างใหม่

06 พาร์ทเนอร์ระยะยาวหลังส่งมอบ

ลูกค้าอยู่กับเรายาวหลายปี ทีมวิศวกรในกรุงเทพฯ ดูแล พัฒนา และแก้ปัญหาต่อเนื่องหลัง Go-live

ได้รับความไว้วางใจจาก

SCB

ธนาคาร

KBank

ธนาคาร

กรุงศรี

ธนาคาร

AIS

โทรคมนาคม

SCG

อุตสาหกรรม

BDMS

การแพทย์

กรมธนารักษ์

กระทรวงการคลัง

Sony Device Thailand

อิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนถัดไป

- 1 นัดประชุม scoping กับทีมวิศวกรเพื่อยืนยัน requirement และขอบเขตงาน
- 2 จัดทำข้อเสนอฉบับสมบูรณ์และแผนดำเนินงานพร้อมราคาสุดท้ายหลังสรุปขอบเขต
- 3 เตรียมข้อมูลบริการ นักบ่าบัด และบัญชี LINE OA/PromptPay สำหรับเริ่มโครงการ

สร้างให้ใช้งานได้จริง และอยู่ได้ยาวนาน



CEO & Solution Provider

pheerakarn@dnamaker.com

081-831-5679

LINE @dnamaker · www.dnamaker.com



โปรเจกต์

ระบบจองและ CRM สตูดิโอภาพยนตร์

จัดทำโดย

AI วิศวกรของ DNA Maker

วันที่

26 กันยายน 2569

แผ่นที่

09 / 09